

Agir en leader dans sa communication - Blended learning

Renforcer l'impact de sa communication auprès de ses équipes

PUBLIC

Cadres fonctionnels et managers souhaitant améliorer leur communication, leur pouvoir de conviction pour faire adhérer et engager leurs équipes

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Une formation très opérationnelle, dont les cas pratiques sont issus des demandes des participants.

Un équilibre théorie et m

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale

Code
90769

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Adopter une posture de leader
- Développer son charisme
- Pratiquer l'écoute empathique
- Motiver son équipe
- Influencer positivement sur ses collaborateurs

Programme de la formation

Engagement

Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter les ressources pédagogiques indispensables au lancement de votre formation. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation. Suivez le module digital "communication constructive" d'une durée de 30 minutes, il vous permettra de vous préparer avant la formation et d'identifier vos axes de progrès.

Adopter une posture de leader

Approfondir la connaissance de soi

- Feed back et debrief du rapid leaning communication constructive
- Identification de l'image de soi
- Les 6 styles de leadership
- Test : quelles sont vos préférences en termes de Leadership ?

Donner du sens

- Porter les valeurs et les comportements attendus
- Adopter un discours motivant porteur de sens
- Outil-clé : le Golden Circle

Evaluation : mes stratégies d'action pour accroître mon leadership

Développer son charisme

et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Renforcer sa communication

- Mieux cerner l'importance du paraverbal et du non-verbal
- Travailler les indices corporels : sa voix, ses gestes, son regard, les silences
- Exercice : mise en situation préparer sa prise de parole

Optimiser son impact

- Identifier les 4 marches de la communication "passer du faire savoir au faire agir"
- Les canaux de communication "quelle mode de communication pour quel message ?"
- Etude de cas : annoncer une décision difficile

Pratiquer l'écoute empathique

Expliquer les différentes étapes du cycle de l'écoute

- Déjouer les écueils de la communication pour clarifier ses messages
- identifier les caractéristiques du cycle de l'écoute
- Jeu : tangram

Développer une écoute efficace lors d'un échange

- Diagnostic des attitudes d'écoute
- Test et débrief collectif
- La focalisation sur l'autre
- Outil-clé : les 6 attitudes de Porter

Evaluation : mon plan d'action

Motiver son équipe

Susciter la motivation au quotidien

- Identifier les différentes sources de motivation
- Analyser les 10 clés du manager pour motiver ses équipes
- Outil-clé : les 10 clés pour motiver

Développer les différentes formes de reconnaissance

- Identifier les différents types de feedback et leur impacts
- Travailler les feedback PRECIS porteurs de reconnaissance
- Mise en situation : donner un feedback constructif et engageant

Influer positivement sur ses collaborateurs

Utiliser le storytelling pour faire adhérer

- Identifier les 4 émotions fondamentales et leur impact dans la communication
- Passer du discours au Storytelling du management
- Outil-clé : la méthode du héros



Recadrer positivement un collaborateur

- Clarifier les motifs de recadrage
- Utiliser le DESC pour co-construire un plan d'action avec votre collaborateur
- Mise en situation : entretien de recadrage

Evaluation : quizz final

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

PARIS

- 14-15 Sep. 2026 - Session Garantie
- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

A DISTANCE

- 14-15 Sep. 2026 - Session Garantie
- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

BORDEAUX

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

CHAMBERY

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

GRENOBLE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

LILLE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

LYON

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

MARSEILLE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

NANTES

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

NICE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

NIORT

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

PAU

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

RENNES

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

ROUEN

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

STRASBOURG

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

TOULOUSE

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

TOURS

- 15-16 Oct. 2026
- 3-4 Nov. 2026
- 17-18 Déc. 2026

