

## Parcours Communiquer sur la démarche et les résultats RSE/DD - 5 jours + 3 heures 30

Cette formation vise le bloc 4 de la certification RNCP37769 enregistrée auprès de France Compétence par EXCELIA GROUP

### PUBLIC

Responsables RSE - Responsables QSE - Dirigeants de PME engagés dans une démarche RSE - Chargé de mission développement durable - Toute personne impliquée dans la structuration ou le pilotage de la démarche RSE de son entreprise

### PRÉ-REQUIS

Avoir validé un diplôme ou titre de niveau 6

Avoir de bonnes connaissances sur les principes fondamentaux de la RSE, les référentiels et les obligations (objectifs de développement durable, normes).

Le candidat ne correspondant pas à ces critères peut demander une étude en commission pour la Validation des Acquis Personnels et Professionnels (VAPP) ou avoir suivi

- 🔗 [Parcours Réaliser le diagnostic RSE/DD - 5 jours \( 703366 \)](#)
- 🔗 [Parcours Définir la politique et la démarche stratégique RSE/DD - 5 jours \( 703367 \)](#)
- 🔗 [Parcours Mettre en oeuvre la démarche RSE/DD avec les parties prenantes - 8 jours + 3 heures 30 \( 703377 \)](#)
- 🔗 [Titre Manager de la responsabilité sociétale des entreprises et du développement durable \(niveau 7\) - RNCP 37769 \( 703421 \)](#)

### LES POINTS FORTS

La réussite à l'épreuve certificative permet la validation du bloc 4 de la certification RNCP37769.

Le parcours est certifiant et éligible au CPF.

Le parcours est animé par des experts reconnus, praticiens de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable, pour vous transmettre des savoirs concrets et directement applicables.

Le parcours de formation allie des temps synchrones et asynchrones, pour faciliter la reprise d'études tout en conciliant une activité professionnelle.

Code  
**703410**

Durée  
**5 jours + 3 heures  
3**

Tarif Inter\*  
**3 850 €  
HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

## Objectifs pédagogiques

- Evaluation de la démarche RSE et de ses performances
- Communication sur les finalités, les enjeux et les résultats de la démarches RSE
- Anticipation de la communication de crise sur la démarche RSE de l'organisation

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès

Classe virtuelle : Évaluer ses impacts économiques, sociaux et environnementaux (ESG) (3 heures 30)

### Analyser les indicateurs d'avancement et de performance

- Indicateurs économiques, sociaux et environnementaux
- Lecture et interprétation des résultats
- Activité pédagogique : analyse commentée d'un tableau de bord RSE / DD

### Évaluer les impacts des actions mises en œuvre

- Impacts positifs et négatifs
- Écarts entre objectifs et résultats
- Activité pédagogique : évaluation des impacts à partir d'un cas pratique

### Définir et prioriser les actions correctives

- Leviers d'ajustement
- Décisions et suivi
- Activité pédagogique : élaboration d'un plan d'actions correctives RSE / DD Mesurer l'impact financier et comptable de la démarche RSE pour superviser le rapport de durabilité (1 jour)

## Décrire le contexte et les enjeux du reporting extra-financier

En validant progressivement les 4 blocs de compétences sur une période flexible de 5 ans, vous accédez au Titre "Manager de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable", un atout stratégique pour piloter des projets à fort impact et accélérer votre carrière à votre rythme.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation conçu pour favoriser le transfert des compétences.
- Développement des compétences opérationnelles par des cas pratiques et des mises en situation.
- Apprentissage collaboratif lors des sessions synchrones et asynchrones.
- Parcours structuré en plusieurs étapes pour soutenir l'engagement, l'acquisition et le transfert des apprentissages.
- Approche centrée sur l'engagement des participants afin d'assurer un meilleur ancrage des connaissances.

### SATISFACTION ET EVALUATION

- Le parcours fera l'objet d'une évaluation des compétences suivant les modalités suivantes :
  - ▶ Dans le cadre d'une étude de cas, portant sur une organisation (fictive ou réelle), le candidat devra mettre en place les actions de communication utiles à la valorisation des démarches et de gestion de crise et identifier les démarches complémentaires à engager pour consolider la confiance auprès des parties prenantes.
  - ▶ L'évaluation est individuelle, basée sur une restitution écrite et un entretien oral réalisé devant un jury d'évaluation.
- La réussite à l'épreuve certificative permet la validation du bloc 4 de la certification "Manager de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable". Pour obtenir la certification du titre "Manager de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable" (certification RNCP37769), il faut valider ses 4 blocs de compétences et rédiger et soutenir un mémoire professionnel.
- Le parcours fera l'objet d'un questionnaire de satisfaction à chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et

## Expliquer les référentiels et les obligations légales en matière de reporting RSE

- Loi NRE, Global Compact, GRI (Global Reporting Initiative)
- ISO 26000
- Loi Sapin II, devoir de vigilance
- Loi Climat et résilience
- Le Pacte vert et la Taxonomie européenne
- L'ordonnance du 6 décembre 2023
- Directive OMNIBUS : les propositions de la Commission européenne et ses incertitudes
- Worldcafé : de l'encouragement à l'obligation légale, décrire le cadre réglementaire et énumérer les principaux textes applicables en matière de reporting extra-financier

## Décrire les enjeux et le périmètre du rapport de durabilité

- Impacts environnementaux, parties prenantes, performance sociale : quels enjeux ?
- Données ESG : définition
- Identifier les thèmes du reporting ESG
- Contenu et indicateurs : quelles informations publier ?
- Exercice pratique : quels éléments mentionner dans un rapport de durabilité ?

## Décrypter les attendus de la CSRD et des normes ESRS

### La directive européenne de reporting CSRD

- La CSRD : son esprit, sa structure et son contenu
- La chaîne de valeur
- La double matérialité
- Exercice IRO : placement de ses impacts, risques et opportunités sur sa chaîne de valeur

### Les normes ESRS

- Les 12 normes à suivre pour établir son rapport
- L'application sélective : l'obligation de publier selon l'arbre de décision
- Jeu pédagogique : découverte du contenu des ESRS et des indicateurs ESG

## Améliorer le pilotage des données ESG conformément aux exigences de publication

### Initier une démarche avec des outils structurants

- Identifier les acteurs clés qui vont contribuer au reporting
- S'appropriier les guides méthodologiques (EFRAG, ANC)
- Identifier les freins et leviers
- Exercice pratique : édition d'une cartographie-projet

### Se préparer à l'audit

vos perceptions de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service.

- Le parcours fera l'objet d'un questionnaire portant sur l'impact professionnel 6 mois après la validation du bloc.

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Les attendus des OTI

- Le process de dépôt sur la plateforme numérique européenne

- Etude de cas : analyse des bonnes pratiques

Classe virtuelle : Structurer une stratégie de promotion de la démarche RSE (3 heures 30)

### Identifier les parties prenantes et leurs attentes

- Parties prenantes internes et externes
- Messages clés par cible
- Activité pédagogique : cartographie des parties prenantes et de leurs attentes

### Définir les messages et canaux de communication

- Messages alignés avec la stratégie RSE
- Choix des supports et outils
- Activité pédagogique : construction de messages RSE adaptés aux différentes cibles

### Structurer un plan de communication RSE / DD

- Objectifs, calendrier et responsabilités
  - Indicateurs de suivi
  - Activité pédagogique : élaboration d'un plan de communication RSE / DD
- Classe virtuelle : Mobiliser et engager les parties prenantes autour des valeurs RSE (3 heures 30)

### Animer la démarche RSE auprès des parties prenantes internes

- Sensibilisation et mobilisation des équipes
- Rôle des relais internes
- Activité pédagogique : conception d'actions d'animation interne RSE

### Engager les parties prenantes externes

- Clients, fournisseurs, partenaires
- Coopération et dialogue
- Activité pédagogique : élaboration d'actions d'engagement des parties prenantes externes

### Évaluer l'impact des actions de promotion

- Indicateurs d'adhésion et de perception
- Ajustement des actions
- Activité pédagogique : définition d'indicateurs d'impact des actions de promotion RSE

Classe virtuelle : Identifier les certifications et labels pour valoriser sa démarche RSE (3 heures 30)

### Comprendre le rôle des certifications et labels en RSE

- Finalités et enjeux de valorisation
- Crédibilité et limites
- Activité pédagogique : analyse d'exemples de certifications et labels RSE



## Identifier les principales certifications et labellisations

- Labels RSE, environnementaux et sociaux
- Critères et périmètres
- Activité pédagogique : cartographie des certifications et labels applicables à un cas d'organisme

## Sélectionner les certifications pertinentes pour l'organisation

- Cohérence avec la stratégie RSE
  - Contraintes et bénéfiques
  - Activité pédagogique : choix argumenté de certifications pour un cas pratique
- Classe virtuelle : Anticiper et prévenir les risques réputationnels (3 heures 30)

## Identifier les situations à risques réputationnels

- Risques sociaux, environnementaux et éthiques
- Sources internes et externes
- Activité pédagogique : identification des risques réputationnels à partir de cas réels

## Évaluer les impacts potentiels sur la réputation

- Parties prenantes concernées
- Gravité et probabilité
- Activité pédagogique : analyse d'impact réputationnel à partir d'un scénario donné

## Définir des actions de prévention et de gestion

- Mesures préventives
  - Réactions et communication de crise
  - Activité pédagogique : élaboration d'un plan de prévention des risques réputationnels
- Concevoir un plan de communication et de gestion de crises QSE (2 jours)

## **Choisir des outils de communication adaptés à la situation, aux interlocuteurs et à son système de management QSE**

- Réveil pédagogique : définition de la notion de communication : qu'attend-on de ses interlocuteurs lorsqu'on communique ?

## Repérer les exigences légales et les référentiels applicables en QSE

- Exigences légales en matière d'information
- Sensibilisation du personnel et communication : exigences des référentiels QSE
- Adaptation de son mode de communication aux parties prenantes
- Interlocuteurs : services internes, fournisseurs, autorités, services publics, plaintes de riverains et associations
- Cas pratique : identifier ses interlocuteurs internes et externes

## Définir le périmètre du plan de communication



- Quels sont les messages à faire passer en fonction des acteurs ?
- Modes de communication
- Brainstorming : par quels moyens communiquer (message, support, canal) ?
- Quand communiquer et à quelle fréquence ?
- Cas pratique : établir la trame de son plan de communication, vers qui communiquer et avec quels objectifs ?

## **Etablir un plan de communication en interne et en externe**

### Mettre en œuvre des outils de communication interne

- Interlocuteurs internes : direction, managers, salariés, représentants du personnel
- Rédiger des newsletters, flashes QSE, livrets d'accueil
- Conduire des réunions terrain, établir des tableaux de bord
- Organiser des séminaires, jeux et challenges : dynamiser et fédérer les équipes
- Recueillir les suggestions
- Echanges informels
- Adaptation de sa communication à son interlocuteur
- Animation, sensibilisation, formation et implication des équipes
- Atelier « Communiquer en interne » Etude de cas : exemples de supports de communication
- Construction d'outil : élaborer les outils de communication propres aux participants selon leurs problématiques et leurs systèmes QSE
- Plan d'actions : préparer un plan d'actions de communication interne

### Communiquer en externe : adapter son discours et faire accepter l'activité de l'entreprise

- Interlocuteurs externes : autorités (DREAL, inspection du travail...), services publics (mairie, département, région, SDIS...), public (riverains, associations, écoles...), fournisseurs
- Créer ses outils de communication : articles de journaux, réunions de travail, visite de l'entreprise
- Savoir convaincre, rassurer et donner confiance
- Atelier « Communiquer à l'externe » :
- Etude de cas : exemples de supports de communication
- Construction d'outil : élaborer les outils de communication propres aux participants selon leurs problématiques et leurs systèmes QSE
- Plan d'actions : préparer un plan d'actions de communication externe

### Évaluer l'efficacité des actions de communication

- Audits internes
- Suivi des résultats : indicateurs QSE
- Partage de pratiques : échanges sur les différentes méthodes d'évaluation des actions de communication et le choix d'indicateurs pertinents dans les entreprises des participants

# Expérimenter les spécificités de la communication en situation de gestion de crise QSE

## Communiquer en situation d'urgence : gestion d'une crise QSE

- Organiser la communication en situation d'urgence
- Identifier et évaluer une situation de crise
- Anticiper les actions des parties prenantes : analyse des comportements, attentes des victimes, riverains, médias, associations et pouvoirs publics
- Identifier les stratégies de réponses envisageables en fonction du type de crise
- Manuel de crise et plan de continuité de l'entreprise
- Brainstorming : les stratégies à déployer en cas de crise QSE
- Etude de vidéos : déterminer les grands principes de la gestion de crise

## Mettre en œuvre sa communication pour gérer une crise QSE

- Mettre en œuvre sa communication de crise : constitution d'une cellule de crise, actions des parties prenantes
- Identification des actions clés et des conduites à tenir, élaboration des messages et outils de communication
- Brainstorming : « Réagir face à une situation de crise » (travail collectif) : les participants sont mis en situation de gestion de crise et chargés de mettre en œuvre une communication adaptée
- Étude de vidéos : analyser les retours d'expériences de crises particulières (crise qualité dans l'agroalimentaire, accidents du travail, crise sanitaire, catastrophes naturelles, accidents industriels) et en identifier les points de vigilance à mettre en place

### Modalités d'évaluation du bloc certifiant

- Le parcours fera l'objet d'une évaluation des compétences suivant les modalités suivantes : Dans le cadre d'une étude de cas, portant sur une organisation (fictive ou réelle), le candidat devra mettre en place les actions de communication utiles à la valorisation des démarches et de gestion de crise et identifier les démarches complémentaires à engager pour consolider la confiance auprès des parties prenantes.
- L'évaluation est individuelle, basée sur une restitution écrite et un entretien oral réalisé devant un jury d'évaluation.
- Type de production attendue :
  - ▶ Une analyse des risques de l'organisation
  - ▶ Un plan de sensibilisation des parties prenantes autour de la démarche RSE / DD de l'organisation et de la gestion des risques
  - ▶ Un plan de communication et de lobbying associé aux risques identifiés.

## Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel

## A noter

... \_\_\_\_\_

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.