

## || GEO : prendre l'avantage technique sur la concurrence – Instant learning

Apprenez à adapter votre infrastructure technique pour que l'IA cite votre expertise plutôt que celle de vos concurrents.

### PUBLIC

Responsables Marketing – Chefs de projet site – chefs de projet marketing – Responsables SEO – Dirigeants

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### LES POINTS FORTS

Double expertise : Concilier les acquis du SEO avec les exigences du GEO

Pilotage de projet : Apprendre à diriger un audit technique sans avoir besoin de coder

Agilité : Méthodes valables pour tous les CMS (WordPress, Drupal, PrestaShop, etc.)

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre

Code  
**703225**

Durée  
**3 heures / 3 heures**

Tarif Inter\*  
**399 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les nouveaux standards d'accessibilité pour les crawlers IA et l'indexation Google
- Réaliser un audit technique de la structure d'une page pour optimiser le GEO tout en préservant son référencement SEO
- Définir les micro-formats indispensables pour fiabiliser les réponses des LLM et les Rich Snippets de Google
- Établir une feuille de route d'audit technique claire pour vos équipes de développement

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

## 1. Accessibilité : Ouvrir la porte aux agents intelligents

- Comprendre les nouveaux explorateurs : Différencier le crawl d'indexation classique (Google) du crawl d'ingestion des LLMs.
- Les standards de guidage : Introduction aux fichiers de directives (robots.txt, llms.txt) pour piloter le référencement par l'IA.
- Performance & Sécurisation : Protéger sa data tout en restant "crawlable" pour maintenir sa visibilité SEO.
- Cas pratique : Analyse de la disponibilité de votre site pour les principaux agents IA et bots Google.

## 2. Comment sémantiser les pages efficacement ?

- Audit technique du bruit sémantique : Isoler le contenu principal pour améliorer la compréhension de vos pages par les IA.
- Balisage & Hiérarchisation : Techniques de structure DOM pour forcer l'IA et Google à se concentrer sur votre valeur ajoutée.
- Optimisation des pages clés : Transformer la Page d'Accueil et les listes en cartes d'identité sémantiques pour le référencement.
- Exercice : Audit technique express d'une page de votre site : priorisation des correctifs.

satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

#### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

### 3. Microformats : La fin des hallucinations

- Données structurées haute précision : Les schémas indispensables (Google & IA) pour vos services et produits.
- Déploiement technique de l'E-E-A-T : Utiliser le code HTML pour devenir une source de confiance incontestable.
- Check-list de conformité : Ce qu'il faut absolument faire pour valider son référencement GEO.
- Atelier : Définition d'un micro-format optimisé pour votre site web.

#### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

#### A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

## Prochaines sessions

...

### A DISTANCE

- 14 Oct. 2026
- 3 Déc. 2026

