

🔴 GEO : créer vos contenus SEO optimisés pour le GEO – Instant learning

Transformez vos contenus en sources de référence que les IA choisissent de mettre en avant.

PUBLIC

Rédacteurs – Content Managers – Responsables Marketing & Communication – Responsables SEO – Dirigeants

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Associer les méthodes américaines et européennes pour avoir le mix parfait entre l'efficacité du "Gain d'information" et la rigueur de l'autorité sémantique.

Appliquer les méthodes avec des exemples concrets pour repartir avec des réflexes de rédaction immédiats.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception

Code
703224

Durée
3 heures / 3 heures

Tarif Inter*
399 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

Objectifs pédagogiques

- Identifier les éléments structurels attendus par les LLM pour valoriser un contenu
- Maîtriser les formats rédactionnels "gagnants" tant pour le SEO que pour les LLMs
- Comprendre ce que le Knowledge Graph afin de positionner votre marque comme une entité de référence
- Établir une méthodologie de mise à jour et de maintenance des contenus basée sur la performance IA et SEO

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

1. Les nouveaux codes éditoriaux

- Comprendre le Knowledge Graph et comment l'IA associe votre marque à une expertise.
- Apprendre à structurer vos contenus en "IA-Ready" avec les réflexes E-E-A-T pour rassurer l'IA et mieux performer en SEO.
- Savoir comment placer votre identité pour être identifié comme la source primaire sans polluer le texte.

2. Prendre l'avantage concurrentiel avec le "super plus"

- Appliquer la règle du BLUF (réponse immédiate) et la densité d'information par paragraphe.
- Maîtriser les formats éditoriaux qui performant en appliquant les recettes gagnantes éprouvées aux États-Unis (Information Gain) et en Europe (Structuration pour devenir la référence de votre secteur)
- Optimiser les fiches produits en passant de la description au comparatif factuel.
- Comprendre les clés qui permettent de renforcer votre propre poids GEO.

de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

3. Faire vivre son capital contenu, on ne part pas de zéro !

- Avoir les bons réflexes à avoir vis-à-vis du marketing (quels microformats réclamer : FAQ, How-to, Author, etc.).
- Construire la bonne stratégie de mise à jour de vos contenus (Quand et comment rafraîchir ses contenus ? Analyse du trafic versus analyse de la citation IA.)
- Au-delà des indicateurs SEO, bien suivre ses performances GEO.
- Auditer la structure d'un article existant et ajouter les "signaux de confiance" manquants.
- Transformer un paragraphe marketing classique en un bloc expert à fort taux de citation.

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

A DISTANCE

- 13 Oct. 2026
- 2 Déc. 2026

