

|| GEO (Generative Engine Optimization) : les fondamentaux

Adapter votre visibilité de marque au GEO tout en préservant votre SEO

PUBLIC

Responsables marketing et/ou communication (Stratégie de marque) – Créateurs de contenu & Rédacteurs – Entrepreneurs et dirigeants soucieux de leur e-réputation – Chefs de projet, Consultants – Responsables web et Chefs de projet digital – Consultants SEO souhaitant mettre à jour leur expertise – Chargés de communication digitale

PRÉ-REQUIS

Bien que non obligatoire, une bonne connaissance des fondamentaux du SEO est recommandée afin de profiter pleinement de cette formation

Posséder au moins un compte gratuit à un outil d'IA Générative du marché accessible depuis un ordinateur non contraint par des mesures de sécurité d'entreprise

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Une journée pour comprendre, auditer et agir face à la révolution des moteurs de réponse.

Comprendre comment capitaliser sur ses acquis SEO pour gagner en visibilité dans les réponses générées.

Des concepts techniques vulgarisés pour permettre aux profils non-techniques de dialoguer avec les développeurs et experts SEO.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour

Code
703203

Durée
1 jour / 7 heures

Tarif Inter*
905 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le basculement du SEO vers le GEO
- Maîtriser les 3 piliers de la confiance IA : Autorité, Entité, Technique
- Savoir rédiger et structurer des contenus optimisés pour la reprise par les IA
- Auditer sa visibilité actuelle et définir un plan d'action prioritaire

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Du Moteur de Recherche au Moteur de Réponse : Contexte et enjeu

- Comprendre comment l'IA construit une réponse mot après mot.
- Panorama des acteurs Search AI : Google AI Overviews, SearchGPT, Perplexity et Bing Chat.
- L'enjeu du Zéro Clic et l'impact sur le parcours des utilisateurs
- Pourquoi l'IA doit comprendre qui vous êtes avant de parler de ce que vous faites.
- Quizz : test de connaissances autour du GEO

Le Socle Technique : Parler le langage des machines (LLMs)

- Appliquer le concept E-E-A-T (Expertise, Expérience, Autorité et Fiabilité) renforcé comme remparts contre les hallucinations.
- Structurer l'identité numérique pour valider sa légitimité.
- Comprendre l'importance du balisage sémantique et technique pour aider les robots dans la catégorisation de vos contenus.
- Maîtriser le "Knowledge Graph" ou les entités nommées pour aider les robots à valoriser votre marque.
- Atelier 1 : Mise en pratique éditoriale avec un cas concret

un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Adapter sa stratégie éditoriale pour renforcer la mention

- Écrire pour la réponse directe avec la méthode de la Pyramide Inversée pour favoriser l'extraction de contenu.
- Utiliser les formats gagnants et contenu liquide que l'IA privilégie.
- Fiabiliser vos contenus avec les concepts clés pour créer un consensus autour de vos contenus afin d'être cité.
- Travailler votre présence sur les sites tiers pour influencer la réponse de l'IA de l'extérieur.
- Atelier 2 : Rendre un contenu éditorial efficace pour les LLMs

Plan d'action, Audit et Mesure

- Apprendre la méthodologie pour tester la perception de votre marque via des prompts d'évaluation.
- Construire une checklist de mise à jour autour des 10 points de contrôle pour rendre vos anciens contenus GEO Friendly
- Mettre en place les nouveaux KPIs de visibilité pour mesurer la part de Modèle (Share of Model) et le trafic référent IA.
- Interpréter les KPIs et construire la feuille de route actionnable et priorisée pour votre stratégie GEO.
- Atelier 3 : Construire un plan d'actions après lecture des KPIs

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 23 Nov. 2026

A DISTANCE

- 23 Sep. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 23 Sep. 2026

BORDEAUX

- 23 Sep. 2026

CHAMBERY

- 23 Sep. 2026

GRENOBLE

- 23 Sep. 2026

LILLE

- 23 Sep. 2026

LYON

- 23 Sep. 2026

MARSEILLE

- 23 Sep. 2026

MONTPELLIER

- 23 Sep. 2026

NANTES

- 23 Sep. 2026

NICE

- 23 Sep. 2026

NIORT

- 23 Sep. 2026

PAU

- 23 Sep. 2026

RENNES

- 23 Sep. 2026

ROUEN

- 23 Sep. 2026

STRASBOURG

- 23 Sep. 2026

TOULOUSE

- 23 Sep. 2026

TOURS

- 23 Sep. 2026