

➤ Répondre aux critères RSE exigés dans les marchés publics

Intégrer la RSE pour optimiser vos réponses aux appels d'offres publics

PUBLIC

Tous opérateurs économiques chargés de répondre à un marché public

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Des cas pratiques vous permettront d'intégrer la RSE dans vos réponses à des appels d'offres

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

Code
702982

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 465 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Présenter les fondamentaux des marchés publics
- Décrire les enjeux de la RSE dans les marchés publics
- Développer une stratégie RSE pour répondre aux critères RSE
- Mettre en place des outils de suivi, d'évaluation et de valorisation de sa performance RSE

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Délimiter le contexte réglementaire des marchés publics

- Décrypter le Code de la commande publique
- Identifier les différents types de marchés publics
- Comparer les procédures et leurs seuils

Appréhender les enjeux de la RSE dans les marchés publics

- Définir la RSE
- Énumérer les obligations réglementaires en matière de RSE dans les marchés publics
- Interpréter les attentes des acheteurs publics en matière de RSE
- Argumenter sur les avantages concurrentiels d'une offre intégrant des engagements RSE

Mettre en place les étapes et bonnes pratiques de réponse à un appel d'offres

- Suivre les 5 étapes clés de la réponse à un appel d'offres
- Évaluer le dossier de consultation des entreprises
- Étude de cas : Analyser un DCE adapté à son secteur d'activité avec critères RSE
- Questionnaire d'évaluation des connaissances

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Identifier et valoriser ses engagements RSE

- Distinguer les différents domaines d'engagement RSE (social, environnemental, économique)
- Identifier les engagements RSE pertinents pour son entreprise
- Évaluer et mesurer ses performances RSE
- Valoriser ses engagements RSE dans sa réponse aux appels d'offres

Mettre en pratique la RSE dans sa réponse aux appels d'offres

- Construire une réponse adaptée et pertinente
- Intégrer ses engagements RSE dans sa réponse technique
- Éviter les pièges dans sa réponse
- Étude de cas : Formuler une réponse à un appel d'offres avec critères RSE
- Exercice pratique :
- Faire un bilan de la formation et évaluer les acquis
- Discuter sur les pratiques et les difficultés rencontrées par les participants

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 1-2 Oct. 2026
- 14-15 Déc. 2026

A DISTANCE

- 1-2 Oct. 2026
- 14-15 Déc. 2026

