

## ☺ RSE : mobiliser la théorie des alliés et engager ses parties prenantes – Workshop

Appliquer la théorie des alliés pour favoriser l'engagement et la promotion de la RSE à tous les niveaux de votre organisation

### PUBLIC

Responsables RSE – Responsables QSE – DRH – Directeurs communication – Acheteurs – Toute personne participant à une démarche RSE/développement durable

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

### LES POINTS FORTS

Apprentissage par l'action avec des cas pratiques ciblés

Valeur ajoutée des échanges et du partage d'expériences entre participants

Possibilité de combiner plusieurs ateliers pour un parcours d'apprentissage complet

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :

Code  
**702962**

Durée  
**3 heures / 3 heures**

Tarif Inter\*  
**450 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

## Objectifs pédagogiques

Identifier les différents types d'alliés au sein de son organisation  
Définir une stratégie de mobilisation des alliés pour soutenir son projet RSE

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

### Introduction/Présentations

- Tour de table : attentes et expériences des participants sur la mobilisation des alliés

### Introduction à la Théorie des Alliés

- Présentation rapide de la théorie des alliés et de son impact sur le changement organisationnel
- Techniques de persuasion et d'engagement
- Communication et argumentaire d'influence
- Atelier interactif : cartographie des alliés dans son propre environnement professionnel

### Atelier Collaboratif

- Identification des différents types d'alliés (champions, influents, sceptiques, observateurs)
- Les participants sont regroupés par affinités ou départements
- Transposer dans leur métier et activités : chaque groupe doit identifier des alliés potentiels au sein de l'organisation pour soutenir une initiative RSE spécifique

### Mise en pratique : élaboration d'un plan d'action

- Travail en petits groupes : définition d'un projet RSE avec une stratégie de mobilisation des alliés
- Présentation des plans d'action et échanges sur les meilleures pratiques
- Simulation d'une réunion dans laquelle les participants doivent convaincre des alliés de soutenir leur initiative RSE

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

#### **ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE**

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Feedback constructif des autres participants sur les stratégies de persuasion utilisées. et ajustements

### Conclusion et Engagement

- Discussion sur les prochaines étapes pour intégrer les alliés dans les projets RSE
- Engagement individuel des participants à agir en tant qu'alliés pour la RSE dans leur quotidien professionnel

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

### A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

## Prochaines sessions

...

### A DISTANCE

- 24 Nov. 2026

