

Marketing de soi sur les réseaux sociaux - Instant Learning

Découvrir les clés du développement de sa présence professionnelle sur les plateformes digitales professionnelles.

PUBLIC

Toute personne souhaitant augmenter sa présence et son positionnement sur les plateformes digitales professionnelles.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Format condensé pour maximiser l'acquisition de compétences opérationnelles?

Flexibilité grâce à un format entièrement à distance et court?

Alternance d'éléments techniques et exercices pratiques?

Peut être associé à d'autres classes virtuelles pour approfondir progressivement vos compétences

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :

Code
702929

Durée
3 heures / 3 heures

Tarif Inter*
399 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux du personal branding et de la visibilité professionnelle
- Développer des compétences de création de contenu et d'engagement
- Acquérir les techniques d'optimisation de profil et de positionnement
- Savoir construire et animer une stratégie de présence durable et efficace

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Fondamentaux du personal branding professionnel

Les principes du marketing de soi

- Définition de sa proposition de valeur unique
- Identification de son positionnement professionnel
- Exercice collaboratif : analyse des éléments-clés de son identité professionnelle

Optimisation de son profil LinkedIn

Techniques d'optimisation de profil

- Photo, bannière et titre impactants
- Rédaction d'un résumé engageant et optimisé SEO
- Mise en valeur des compétences et recommandations
- Mise en situation : analyse critique et amélioration de profils en petits groupes

Création de contenu et stratégie d'engagement

Stratégies de création de contenu

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Types de contenus à forte valeur ajoutée
- Calendrier éditorial et fréquence de publication
- Techniques de storytelling professionnel
- Cas pratique : Rédaction et critique collaborative d'un post LinkedIn

Développement de son réseau et mesure d'efficacité

Stratégies de networking et d'influence

- Techniques d'élargissement qualitatif de son réseau
- Engagement et interaction stratégique
- Mesure et analyse de sa performance

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

A DISTANCE

- 2 Oct. 2026
- 4 Déc. 2026

