

Maîtrisez les résultats de recherche et attirez un trafic organique qualifié sur votre site web.

Code
702831

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Responsables de communication et marketing digital – Spécialistes du référencement et de l'acquisition de trafic – Rédacteurs web et créateurs de contenu – Chefs de projet web et développeurs – Consultants en marketing digital – Webmasters et propriétaires de sites web

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 40 jours après la

Objectifs pédagogiques

- Comprendre en profondeur le fonctionnement des moteurs de recherche et les évolutions du SEO.
- Maîtriser les techniques SEO avancées pour optimiser la visibilité et le trafic.
- Anticiper les tendances du SEO, notamment l'impact de l'IA et des nouveaux moteurs de recherche.
- Développer une stratégie de veille SEO efficace pour rester à jour.

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Connaître les fondamentaux et les évolutions du SEO (3h)

- Fonctionnement des moteurs de recherche : exploration, indexation, classement.
- Évolution de l'algorithme de Google : du PageRank à l'IA.
- Critères de classement : contenu, technique, popularité, expérience utilisateur.
- Facteurs bloquants et favorisants : erreurs courantes et bonnes pratiques.
- Impact des mises à jour de l'algorithme sur un site web.
- Complémentarité SEO/SEA : synergies et stratégies intégrées.

Maîtriser la stratégie SEO et Veille (4h)

- De la recherche de mots-clés à l'analyse de la SERP : comprendre l'intention de recherche.
- Stratégie de longue traîne et recherche universelle : cibler des audiences spécifiques.
- Analyse concurrentielle : identifier les forces et faiblesses des concurrents.
- Définition des indicateurs de performance (KPIs) : suivi et analyse des résultats.
- Mise en place d'une veille SEO efficace : outils, sources et méthodes.
- Cas d'étude : élaboration d'une stratégie de mots-clés pour un site e-commerce.

formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Gérer les techniques SEO Avancées et Tendances (3h)

- Optimisation technique : structure du site, budget crawl, maillage interne.
- Optimisation du contenu : rédaction SEO, gestion du contenu dupliqué, métadonnées et microformats.
- Netlinking : stratégies de création de liens de qualité.
- SEO "Mobile First" : spécificités et contraintes mobiles.
- Impact de l'IA et des nouveaux moteurs de recherche : adaptation des stratégies SEO.
- Cas d'étude : audit technique d'un site web et recommandations d'optimisation.

Maîtriser l'intégration SEO et Perspectives d'Avenir (4h)

- Intégration du SEO dans la refonte d'un site web : cahier des charges, analyse de performance.
- Utilisation de Google Search Console : analyse des données et détection des problèmes.
- Tendances futures du SEO : recherche vocale, indexation mobile, personnalisation.
- Éthique du SEO : pratiques responsables et durables.
- Questions/réponses et échanges sur les enjeux du SEO.
- Cas d'étude : intégration des recommandations SEO dans un projet de refonte de site web.

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 2-3 Déc. 2026

A DISTANCE

- 17-18 Sep. 2026
- 2-3 Déc. 2026

