

UX/CX Design – Intermédiaire : créer des expériences qui marquent

Perfectionner la conception d'interfaces graphiques et l'optimisation du contenu pour une expérience utilisateur optimale

PUBLIC

UX Designer – CX Manager – Chef de projet Web – Product Owner – Webdesigner – Infographiste – Professionnel du marketing digital

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en

Code
702829

Durée
3 jours / 21 heures

Tarif Inter*
1 950 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Concevoir l'interface graphique et le contenu
- Améliorer la lisibilité et l'interaction
- Maîtriser les méthodes et outils de l'UX Design
- S'initier au design sprint et aux phases de Map
- Maîtriser le prototypage et les tests utilisateurs

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Concevoir l'Interface Graphique et le Contenu

- Explorer l'impact des couleurs, de la typographie et de l'iconographie sur l'expérience utilisateur
- Appliquer les bonnes pratiques de design et d'accessibilité
- Développer une stratégie de contenu UX et optimiser l'indexation SEO
- Atelier : Mettre en pratique ces principes en concevant une interface

Améliorer la Lisibilité et l'Interaction

- Optimiser la navigation et le repérage en appliquant les meilleures pratiques
- Structurer l'architecture de l'information et utiliser un design system
- Rédiger du contenu UX efficace et engageant
- Atelier : Refondre un parcours utilisateur et optimiser les interactions

Maîtriser les Méthodes et Outils de l'UX Design

- Identifier et corriger les erreurs de conception
- Appliquer le design centré utilisateur avec des méthodes quantitatives et qualitatives
- Utiliser les outils de prototypage et de test d'interface

situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Atelier : Réaliser un audit ergonomique et analyser un parcours utilisateur

S'initier au Design Sprint et à la Phase de Map

- Présenter le Design Sprint : objectif et méthodologie
- Identifier les défis et créer une carte du parcours utilisateur (phase de Map)
- Atelier : Mapper un parcours utilisateur pour un cas concret
- Sketch, Decide et Prototype
- Générer des idées et sélectionner les solutions (phase de Sketch)
- Créer un prototype fonctionnel (phase de Prototype)
- Atelier : Développer un prototype sur un outil de prototypage rapide

Tester, Optimiser et Assurer la Veille UX/CX

- Appliquer la méthodologie des tests utilisateurs et analyser les retours
- Optimiser en continu l'expérience utilisateur
- Effectuer une veille stratégique : tendances et outils à surveiller
- Atelier : Analyser les retours utilisateurs et formuler des recommandations d'optimisation

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

A DISTANCE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

BORDEAUX

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

CHAMBERY

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

GRENOBLE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

LILLE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

LYON

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

MARSEILLE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

NANTES

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

NICE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

NIORT

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

PAU

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

RENNES

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

ROUEN

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

STRASBOURG

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

TOULOUSE

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

TOURS

- 26-27-28 Aoû. 2026
- 7-8-9 Oct. 2026
- 16-17-18 Déc. 2026

