

Canva - Intermédiaire : techniques avancées pour créer des contenus marquants

Concevez des supports complexes et interactives, automatiser et optimiser votre flux de travail, et collaborer efficacement

Code
702812

Durée
1 jour / 7 heures

Tarif Inter*
590 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Coachs et formateurs - Chargés de formation - Blogueurs et créateurs de contenu - Community managers - Responsables marketing - Professeurs et éducateurs - Responsables de communication et chargés de communication

- Toute personne souhaitant approfondir son utilisation de Canva

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être équipé d'un ordinateur libre de toute restriction de sécurité entreprise et muni du logiciel Canva.

Afin de profiter pleinement de cette formation, il est conseillé de maîtriser le contenu ou d'avoir suivi la formation « Canva - Débutant : les outils pour réussir sa communication visuelle ».

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de

Objectifs pédagogiques

- Créer des workflows efficaces
- Créer des visuels de qualité professionnelle
- Collaborer grâce à Canva
- Maîtriser l'intégration d'autres outils à Canva
- Créer des visuels pour l'impression et le digital

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Créer et optimiser des workflows efficaces

- Personnalisation avancée des modèles
- Gestion efficace des fichiers et dossiers
- Bonnes pratiques pour accélérer le processus créatif

Créer des supports professionnels

- Création de documents complexes (ebooks, brochures, présentations)
- Utilisation des animations avancées pour dynamiser les supports
- Gestion des formats et conseils d'impression

Collaborer avec Canva et automatiser avec Canva Pro

- Partage et travail collaboratif en équipe
- Création de modèles personnalisés pour une identité visuelle cohérente
- Automatisation des designs avec Canva Pro

Maîtriser l'intégration et l'interactivité

- Intégration de Canva avec d'autres outils (Google Drive, réseaux sociaux, QR codes)

formation en ligne sur votre espace participant :

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Création de présentations interactives
- Utilisation avancée des vidéos et animations

Créer des contenus pour le digital et l'impression

- Optimisation des visuels pour les réseaux sociaux
- Création de supports adaptés aux formats publicitaires
- Bonnes pratiques pour l'impression (fonds perdus, marges, couleurs)

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

A DISTANCE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

BORDEAUX

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

CHAMBERY

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

GRENOBLE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

LILLE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

LYON

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

MARSEILLE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

NANTES

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

NICE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

NIORT

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

PAU

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

RENNES

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

ROUEN

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

STRASBOURG

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

TOULOUSE

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026

TOURS

- 4 Nov. 2026
- 11 Déc. 2026