

SEO et SEA : piloter sa stratégie de référencement et booster sa visibilité

Maîtriser les moteurs de recherche et transformer les mots-clés en leviers de croissance

PUBLIC

Responsables marketing et communication digitale –
Spécialistes du référencement et de l'acquisition de trafic – Chefs de projet digital – Traffic managers –
Consultants en marketing digital –
Webmasters et développeurs web

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 40 jours après la

Code
702799

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondamentaux du référencement digital et les évolutions des algorithmes
Maîtriser les techniques avancées d'optimisation SEO et SEA
Développer une stratégie de référencement complète et personnalisée
Utiliser l'IA pour automatiser les tâches, analyser les données et optimiser les performances
Mesurer et analyser la performance des campagnes pour un ROI maximal

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Stratégie SEO et Optimisation Technique

Connaître les fondamentaux du Référencement Digital et Optimisation SEO (3h)

- Revue des canaux d'acquisition de trafic
- Référencement sur Google : identifier les acteurs grâce aux outils
- Comportements de recherche et stratégies adaptées
- Comparaison SEO et SEA : atouts, synergies et limites
- Faire une étude de marché SEO complète pour construire sa stratégie SEO
- Construire son SEO technique et identifier les clés de succès (optimisation, maillage, performance, architecture, ...)
- Utilisation de l'IA pour l'analyse des tendances et la veille concurrentielle

Optimisation SEO Avancée et Veille Concurrentielle (4h)

- Bâtir une stratégie éditoriale SEO (arborescence, catégories, intentions et mots-clés) et usage des formats de contenus les plus efficaces
- Référencement Vidéo et YouTube
- Optimisation mobile
- Éviter la sur-optimisation (savoir l'identifier)
- Algorithmes Google et Évolution de la SERP et position zéro
- Veille concurrentielle régulière et méthodologie Analyse de la stratégie SEO des concurrents

formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Construction d'un backlog SEO priorisé et optimisation de temps grâce à l'IA

Stratégie SEA, Performance et Optimisation

Stratégie de Liens Sponsorisés (SEA) et Optimisation par l'IA (3h)

- Quels sont les modèles des liens sponsorisés : critères et pertinence
- Stratégie SEA : objectifs, cibles, budget et période
- Plan média SEA : plateformes et formats
- Pilotage de campagne SEA : budget, enchères et rentabilité
- Analyse de la stratégie SEA des concurrents
- Utilisation de l'IA pour l'optimisation des enchères et la personnalisation des annonces

Mesurer la Performance et ROI Optimisés par l'IA (4h)

- Construire un tableau de bord avec les bons indicateurs de performance (KPIs) : SEO & SEA
- Synergies SEA et SEO
- Interprétation des résultats et actions correctives
- Utilisation de l'IA pour l'analyse des données de performance et la génération de rapports
- Étude de cas : création d'un tableau de bord de performance optimisé par l'IA

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 8-9 Sep. 2026
- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

A DISTANCE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

BORDEAUX

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

CHAMBERY

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

GRENOBLE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

LILLE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

LYON

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

MARSEILLE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

MONTPELLIER

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NANTES

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NICE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NIORT

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

PAU

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

RENNES

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

ROUEN

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

STRASBOURG

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

TOULOUSE

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

TOURS

- 19-20 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026