

UX Design et Ergonomie : pour une expérience utilisateur optimale

Concevez des sites web qui captivent et fidélisent vos utilisateurs grâce à l'UX Design. Cette formation vous dévoile les stratégies et les outils pou

PUBLIC

Responsables marketing, communication et digital – Product Owners et producteurs de contenu – Chefs de projet digital – Designers UX/UI – Développeurs web – Toute personne souhaitant améliorer l'expérience utilisateur d'un site web

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

Code
702798

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'UX Design et de l'ergonomie.
- Maîtriser les techniques de conception et d'optimisation de l'interface graphique.
- Améliorer la lisibilité et l'interaction des interfaces.
- Utiliser les méthodes et outils de l'UX Design, y compris l'IA.
- Intégrer l'IA dans la conception UX et anticiper les tendances émergentes.

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

- Connaître les fondamentaux de l'UX Design et de l'Ergonomie (3h)
 - ▶ Principes clés (Norman, Nielsen)
 - ▶ Lois de la perception visuelle et comportements utilisateurs
 - ▶ Critères d'évaluation et facteurs de succès
 - ▶ Éléments impactant l'UX
 - ▶ Impact de l'IA sur l'UX (personnalisation, assistants virtuels, etc.)
 - ▶ Défis éthiques de l'IA en UX (biais, vie privée)
 - ▶ Cas d'étude : Analyse comparative de sites et de l'impact de l'IA
- Concevoir et Optimiser l'Interface Graphique (4h)
 - ▶ Évolution des styles graphiques et tendances
 - ▶ Accessibilité web (WCAG) et IA pour l'accessibilité
 - ▶ Couleurs, typographie, iconographie
 - ▶ Bonnes pratiques d'affichage et d'interaction
 - ▶ Composition graphique et utilisation des formes
 - ▶ Contenu et SEO
 - ▶ Outils de conception basés sur l'IA
 - ▶ Atelier : Audit rapide d'accessibilité

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Améliorer l'Interaction et les méthodes UX (3h)
 - ▶ Formats de navigation et repérage
 - ▶ Structure de l'information et architecture
 - ▶ Charte graphique et Design System
 - ▶ Rédaction UX
 - ▶ Design centré utilisateur et personas (avec exemples générés par IA)
 - ▶ Parcours utilisateurs et scénarios
 - ▶ Atelier : Création d'un persona simple.
- Outils, Optimisation et Veille UX (4h)
 - ▶ Outils de prototypage et de tests utilisateurs
 - ▶ Méthodes de recherche utilisateur (entretiens, questionnaires)
 - ▶ Méthodes quantitatives et qualitatives (A/B testing, tri de cartes)
 - ▶ Audit ergonomique et correction des erreurs
 - ▶ Mesure de l'UX et KPIs
 - ▶ Outils d'analyse UX basés sur l'IA
 - ▶ Utilisation de l'IA pour l'A/B testing et l'optimisation
 - ▶ Veille UX et tendances émergentes (IA, réalité augmentée)
 - ▶ Cas d'étude : Analyse d'un processus d'A/B testing avec IA.

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

A DISTANCE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

BORDEAUX

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

CHAMBERY

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

GRENOBLE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

LILLE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

LYON

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

MARSEILLE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NANTES

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NICE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NIORT

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

PAU

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

RENNES

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

ROUEN

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

STRASBOURG

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

TOULOUSE

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026

TOURS

- 1-2 Oct. 2026
- 16-17 Déc. 2026