

Stratégies de transformation digitale : les clés de la réussite

Pilotez avec succès la transformation digitale de votre entreprise et saisissez les opportunités du numérique

PUBLIC

Responsables de stratégie et/ou de business unit – responsables digitaux débutants – chefs de projet en transformation digitale – directeurs des systèmes d'information (DSI) – directeurs financier, consultants en transformation digitale – entrepreneurs et dirigeants d'entreprise et toute personne en charge de la stratégie de transformation de son entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés

Code
702796

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 590 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale
- Choisir la bonne stratégie vers la réussite
- Piloter le changement avec bienveillance
- Maîtriser le leadership et l'organisation
- Accompagner les collaborateurs vers un changement positif

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Comprendre la transformation digitale et ses enjeux

Les enjeux de la transformation digitale

- Définition et tendances technologiques
- Impacts sur les organisations et les métiers

Le rôle stratégique de la DSI

- Gouvernance IT et sécurité des données
- Collaboration avec les autres départements

Élaborer une stratégie digitale adaptée

Diagnostic et objectifs

- Maturité digitale et indicateurs de performance
- Alignement avec la vision et les valeurs de l'entreprise

Les outils et technologies clés

- Cloud computing, Big Data, IA, IoT...
- Outils collaboratifs et gestion du changement

Exercice pratique : identifier les outils adaptés

sur notre site au travers d'Avis
Véifiés, solution Certifiée NF
Service

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Exercices pratiques incluant des cas adaptés

• Piloter la conduite du changement

Les fondamentaux de la conduite du changement

- Théories et modèles (Kotter, ADKAR...)
- Gestion des résistances et engagement des parties prenantes

Déploiement et suivi de la transformation

- Méthodologies agiles et gestion de projet
- Mesurer l'impact et ajuster la stratégie
- Étude de cas : analyse d'un projet réel

Leadership et organisation

Adapter le management

- Leadership et management agile
- Organisation du travail et collaboration à distance

Optimisation des processus et nouvelles méthodes de travail

- Approche Lean et optimisation des flux
- Structures et rôles des équipes à toutes les étapes de la transformation
- Etude de cas : une transformation réussie

Accompagner les collaborateurs dans le changement

Sensibilisation et formation continue

- Développement de la culture numérique
- Stratégies d'accompagnement des équipes

Soft Skills pour réussir la transformation

- Des collaborateurs acteurs de la transformation
- Adaptabilité, agilité, communication et écoute
- Exercices pratiques de développement personnel

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 1-2 Déc. 2026

A DISTANCE

- 1-2 Déc. 2026

