

● Réseaux Sociaux – Débutant : présentation, utilisation et tendances pour bien débuter

Maîtriser l'influence digitale à l'ère de l'IA en 2 jours

Code
702795

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 590 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Professionnels de la communication et du marketing digital – Community managers et social media managers
– Chargés de communication digitale et responsables de marque
– Entrepreneurs et dirigeants d'entreprise souhaitant développer leur présence en ligne – Toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les tendances et les enjeux de l'influence digitale à l'ère de l'IA.
- Maîtriser les spécificités des principales plateformes sociales et adapter sa stratégie.
- Utiliser l'IA pour optimiser la création de contenu, l'analyse des performances et la prise de décisions.
- Anticiper les évolutions du digital et explorer les nouveaux métiers.

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Stratégie d'Influence et Plateformes Clés

Tendances, veille et stratégie d'influence avec l'IA

- La présence digitale pour les entreprises et les impacts de l'IA (automatisation, personnalisation, analyse de données).
- Habitudes des générations X, Y, Z, Alpha sur les réseaux sociaux et l'impact de l'IA sur leurs comportements.
- Différencier les types d'influenceurs et adapter les collaborations avec l'aide de l'IA pour l'analyse de leur audience et de leur performance.
- Veille stratégique avec les outils d'IA pour identifier les tendances émergentes et les influenceurs pertinents.

Panorama et Pratique des Plateformes Sociales Clés

- Présentation détaillée des plateformes Facebook, Instagram, LinkedIn, X (ex Twitter) : spécificités, audiences, algorithmes.
- Statistiques clés et données démographiques, analyse des performances avec l'IA.
- Stratégies d'entreprise : quelle communication sur les réseaux sociaux ? Optimisation des stratégies avec les outils d'IA pour l'analyse des performances et la recommandation de contenu.
- Ateliers :
 - Facebook & Instagram : Création de contenu engageant, utilisation des fonctionnalités avancées, optimisation avec l'IA.

Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- LinkedIn : Optimisation de profil, social selling, marque employeur, utilisation
- des outils d'IA pour la recherche de prospects et la personnalisation des messages.
- X (ex Twitter) : Rédaction de posts visibles, utilisation des hashtags et mentions, veille avec l'IA.
- Nouveaux Médias, Tendances et IA Avancée

Nouveaux Médias et Tendances Digitales avec l'IA

- Présentation des plateformes émergentes : TikTok, Snapchat, Pinterest, YouTube, Twitch, Discord, Threads, BeReal.
- Tendances émergentes : metaverse, VR/AR, cryptomonnaies, live shopping, et leur impact sur les stratégies d'influence.
- Intelligence artificielle : ChatGPT et autres outils d'IA pour la création de contenu, l'analyse des données et l'automatisation des tâches.
- Nouveaux métiers du digital : no codeur, digital artist, hacker éthique, data scientist, et leur rôle dans l'écosystème de l'influence.
- Démonstration d'outils d'IA pour la création de contenu, l'analyse des tendances et la gestion des campagnes d'influence.
- Ateliers Pratiques et Stratégies Avancées avec l'IA
- TikTok : Création de contenu viral, utilisation des tendances et des challenges, optimisation avec l'IA.
- Stratégies avancées d'influence : micro-influence, influence B2B, influence éthique, et leur optimisation avec l'IA.
- Mesure de l'impact des campagnes d'influence : KPIs, ROI, outils d'analyse IA.
- Gestion de crise et e-réputation : utilisation de l'IA pour la détection des signaux faibles et la gestion des bad buzz.
- Cas d'étude : Création d'une stratégie d'influence complète intégrant l'IA, de la définition des objectifs à l'analyse des résultats.

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

A DISTANCE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026 - Session Garantie
- 7-8 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

BORDEAUX

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

CHAMBERY

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

GRENOBLE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

LILLE

- 27-28 Aoû. 2026 - Session Garantie
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

LYON

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

MARSEILLE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

NANTES

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

NICE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

NIORT

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

PAU

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

RENNES

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

ROUEN

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

STRASBOURG

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

TOULOUSE

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

TOURS

- 27-28 Aoû. 2026
- 14-15 Oct. 2026
- 7-8 Déc. 2026

