

Google Analytics 4 (GA4) – Intermédiaire : techniques avancées pour optimiser sa performance digitale

Devenez un expert en analyse web et décuplez les performances de votre site !

Code
702793

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Webmasters – Directeurs de site – Responsables marketing (tous secteurs) – Références – Spécialistes du marketing digital et de la communication – Analystes web et data analysts – Consultants en web analytics et performance digitale

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF

Objectifs pédagogiques

- Optimiser la configuration de Google Analytics 4
- Analyser de manière poussée les données
- Gérer la dimension multicanale de Google Analytics 4
- Personnaliser ses tableaux de bord
- Intégrer d'autres outils à Google Analytics 4

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Optimisation des Configurations

- Paramétrages avancés des objectifs et des événements
- Utilisation des annotations et des indicateurs personnalisés
- Implémentation de mesures personnalisées et de variables personnalisées

Analyse Approfondie des Données

- Analyse avancée des données comportementales et transactionnelles
- Exploitation des outils d'analyse des entonnoirs multi-canaux
- Utilisation de l'analyse des cohortes pour une segmentation avancée

Tracking et Attribution Multicanal

- Mise en place du tracking avancé pour le suivi de conversions complexes
- Analyse de l'attribution multicanal pour comprendre le parcours des utilisateurs
- Utilisation de l'option de cross-device tracking pour une vision unifiée

Personnalisation des Rapports et des Tableaux de Bord

- Création de rapports avancés et personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques

Service

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Mise en place de tableaux de bord dynamiques pour un suivi en temps réel
- Utilisation des alertes et des rapports automatisés pour une surveillance proactive

Intégrations Avancées et cas pratiques

- Intégration de Google Analytics 4 avec d'autres outils (Google Ads, BigQuery)
- Analyse de scénarios pratiques pour appliquer les concepts avancés
- Réalisation d'études de cas complexes et résolution de problèmes avancés

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

PARIS

• 18-19 Nov. 2026

A DISTANCE

• 18-19 Nov. 2026

AIX-EN-PROVENCE

• 18-19 Nov. 2026

BORDEAUX

• 18-19 Nov. 2026

CHAMBERY

• 18-19 Nov. 2026

GRENOBLE

• 18-19 Nov. 2026

LILLE

• 18-19 Nov. 2026

LYON

• 18-19 Nov. 2026

MARSEILLE

• 18-19 Nov. 2026

MONTPELLIER

• 18-19 Nov. 2026

NANTES

• 18-19 Nov. 2026

NICE

• 18-19 Nov. 2026

NIORT

• 18-19 Nov. 2026

PAU

• 18-19 Nov. 2026

RENNES

• 18-19 Nov. 2026

ROUEN

• 18-19 Nov. 2026

STRASBOURG

• 18-19 Nov. 2026

TOULOUSE

• 18-19 Nov. 2026

TOURS

• 18-19 Nov. 2026