

Google Analytics 4 (GA4) – Débutant : mesurer, analyser et optimiser les performances de son site internet

Devenez un expert en tracking et analyse web et propulsez les performances de votre site? !

PUBLIC

Webmasters – Directeurs de site – Responsables marketing (tous secteurs) – Référencers – Spécialistes du marketing digital et de la communication – Analystes web et data analysts – Consultants en web analytics et performance digitale

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'avis Vérifiés, solution Certifiée NF

Code
702790

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 490 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Faire ses premiers pas dans Google Analytics 4
- Comprendre les bases de la collecte et de l'analyse de données
- Maîtriser l'analyse de données avec Google Analytics 4
- Optimiser ses stratégies pour un meilleur ROI

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Introduction à Google Analytics 4

- Compréhension des fondamentaux de Google Analytics 4
- Création et configuration d'un compte Google Analytics
- Exploration de l'interface et des principales fonctionnalités de GA4
- Configuration des objectifs et des événements
- Mise en place de tableaux de bord et de rapports personnalisés
- Utilisation des filtres et des vues pour une analyse efficace

Enjeux de la Collecte et de l'Analyse de Données

- Aspects juridiques : consentement, exemptions, impact RGPD
- Disparition des cookies tiers, solutions "server to server"
- Suivi des interactions, optimisation des campagnes

Analyse des Données avec Google Analytics 4

- Interprétation des données de base : utilisateurs, sessions, taux de rebond
- Analyse des sources de trafic et des comportements des utilisateurs
- Utilisation des fonctionnalités telles que les segments et les cohortes
- Outils d'optimisation pour l'expérience utilisateur (UX/UI)

Stratégies d'Optimisation et de Suivi

Service

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Suivi des objectifs et des conversions

- Identification et analyse des KPIs pertinents pour mesurer le succès
- Conseils pratiques pour optimiser la stratégie marketing avec les données de GA4

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

A DISTANCE

- 9-10 Jul. 2026 – Session Garantie
- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

BORDEAUX

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

CHAMBERY

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

GRENOBLE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

LILLE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

LYON

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

MARSEILLE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

MONTPELLIER

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NANTES

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NICE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

NIORT

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

PAU

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

RENNES

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

ROUEN

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

STRASBOURG

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

TOULOUSE

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026

TOURS

- 6-7 Oct. 2026
- 25-26 Nov. 2026