

## Product Owner – Intermédiaire : maîtriser le coeur de Scrum et valider ses compétences

Maîtrisez l'art du Product Ownership agile et maximisez la valeur de vos produits

### PUBLIC

Directeurs et responsables de produits – Maîtres d'ouvrage (MOA) et chefs de projets – Acteurs de projets agiles et parties prenantes – Analystes métier et concepteurs de produits

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

### LES POINTS FORTS

Méthodes interactives variées pour combiner théorie et pratique

Cycle complet d'apprentissage avec évaluations personnalisées à chaque étape

Outils concrets applicables en situation professionnelle

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre

Code  
**702788**

Durée  
**2 jours / 14 heures**

Tarif Inter\*  
**1 690 € HT**

*\*Repas inclus (en présentiel)*

## Objectifs pédagogiques

- Intégrer le Framework Scrum en détails
- Challenger la vision & la valeur du projet
- Garantir la valeur d'un projet
- Caractériser le savoir-être du Product Owner
- Ajuster son rôle en modèle hybride

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

### Intégrer le Framework Scrum en détails

- Scrum Guide™ : présentation et exploration
- Théorie Scrum : processus empirique, piliers
- Artefacts Scrum : Incrément, Product Backlog, Sprint Backlog, Definition of Done
- Événements Scrum : Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective
- Valeurs SCRUM : Ouverture, Respect, Courage, Focus, Engagement
- Carte Mentale : Modéliser comment les artefacts, événements et valeurs sont conçus pour répondre à la théorie et aux piliers de SCRUM

### Challenger la vision & la valeur du projet

- Le Product Owner : Arbitre de la vision
- La recherche continue d'optimisation de la valeur : méthode des 5 pourquoi
- Conciliation des besoins des parties prenantes en une seule vision
- Identification des Quick Win
- Travaux pratiques : Trouver la cause racine et quick win d'une problématique grâce à la méthode des 5 Pourquoi

satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

## Garantir la valeur d'un projet

- Le Product Owner – arbitre de la Définition of DONE
- La valeur minimum : le MVP
- La priorisation de la valeur : Backlog, Sprint Planning & Product Grooming
- Définition of DONE & tests
- Travaux pratiques : Identification du MVP sur un projet donné et des stories prioritaires dans un ensemble donné

## Caractériser le savoir-être du Product Owner

- L'art de la conciliation : synthèse et ouverture d'esprit
- L'art de convaincre sans pouvoir contraindre : Leadership & force de conviction
- Aligner toutes les parties prenantes sur une vision claire et partagée : communication & disponibilité
- Le Product Owner, l'autre protecteur de l'équipe Scrum
- Jeu de rôle : Mise en situation en sous-groupe

## Ajuster son rôle en modèle hybride

- Les redevabilités additionnelles en mode hybride : planification, présentation de projet
- Le rôle du Product Owner dans la gestion du changement : formation des équipes opérationnelles & challenge des expressions de besoins
- La gestion de l'amélioration continue : Kanban ou Scrumban
- Exercice de transposition : Identification des tips & parties de processus directement applicables à notre environnement professionnel

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

## A noter

... —————

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

## Prochaines sessions

...

### PARIS

- 7-8 Déc. 2026

### A DISTANCE

- 7-8 Déc. 2026

