

## Big Data et IA : outils et méthodes de mise en oeuvre

Découvrez comment ces technologies transforment la création de contenu, l'analyse client et la stratégie digitale

### PUBLIC

Responsables marketing et communication digitale – Data analystes – Spécialistes du big data – Community managers – Social media managers – Chefs de projet digitaux – Consultants en marketing digital et transformation numérique

### PRÉ-REQUIS

Il est fortement recommandé d'utiliser un ordinateur sans pare-feu ou sécurité d'entreprise. L'accès à certains outils IA peut être bloqué.

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF

Code  
**702770**

Durée  
**2 jours / 14 heures**

Tarif Inter\*  
**1 450 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et du Big Data
- Travailler efficacement avec l'IA générative
- Maîtriser l'IA au service du marketing digital
- Mener à bien un projet optimisé avec l'IA et le Big Data

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

### Comprendre les fondamentaux de l'IA et du Big Data

- Principes et enjeux : définition, concepts clés, applications
- Machine learning : types d'apprentissage et applications en entreprise
- Deep learning : réseaux neuronaux et applications spécifiques
- Choix entre machine learning et deep learning
- Exercice?: choisir entre deep learning ou machine learning selon les besoins

### Participer à la révolution de l'IA Générative

- Fonctionnement de ChatGPT et des transformers
- Générateurs d'images et de vidéos : exemples et applications
- Prompt engineering : techniques pour des requêtes efficaces
- Sécurité des transformers : risques et mesures de protection
- Adaptation de ChatGPT aux données d'entreprise et orchestration des GPT
- Tendances et opportunités de l'IA générative
- Atelier?: rédaction de prompts efficaces

### Utiliser l'IA Générative au service du Marketing Digital

- Utilisation quotidienne de l'IA : synthèse, gestion de projets, création de contenu
- Charte d'utilisation de l'IA : bonnes pratiques et éthique

#### Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

#### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Limites de l'IA : erreurs, biais, supervision humaine
- Choix des solutions IA : comparaison des outils et fonctionnalités
- Cas pratique?: déterminer ses futures utilisations de l'IA selon sa pratique quotidienne

#### Contribuer aux Projets IA/Big Data en Marketing

- Applications de l'IA pour le marketing et la communication
- Expression et recueil des besoins pour un projet IA
- Choix entre expertises internes et externes
- Conduite du changement et adoption de l'IA
- Aspects juridiques : confidentialité, protection des données, propriété intellectuelle
- Exemple d'exercice?: rédaction d'un cahier des charges d'un futur projet

#### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

#### A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

## Prochaines sessions

### PARIS

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### A DISTANCE

- 24-25 Sep. 2026
- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### AIX-EN-PROVENCE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### BORDEAUX

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### CHAMBERY

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### GRENOBLE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### LILLE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### LYON

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### MARSEILLE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### MONTPELLIER

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### NANTES

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### NICE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### NIORT

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### PAU

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### RENNES

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### ROUEN

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### STRASBOURG

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### TOULOUSE

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026

### TOURS

- 26-27 Oct. 2026
- 1-2 Déc. 2026