

Création de contenus et IA – Intermédiaires : booster votre créativité

Explorez l'avenir du marketing de contenu avec cette formation-atelier dédiée à l'intelligence artificielle générative

Code
702767

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 450 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Responsables marketing et communication digitale – Community managers et responsables social media – Chefs de projet marketing et communication – Responsables relations presse et digital recruiters – Rédacteurs web et créateurs de contenu et toute personne amenée à créer des contenus grâce à l'intelligence artificielle générative.

PRÉ-REQUIS

Il est fortement recommandé d'utiliser un ordinateur sans pare-feu ou sécurité d'entreprise. L'accès à certains outils IA peut être bloqué. Afin de profiter pleinement des apports techniques et pédagogiques, il est fortement conseillé de maîtriser ou d'avoir suivi la formation «Création de contenus et IA – Débutants : outils et méthodes?».

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'IA générative
- Développer une stratégie de contenus
- Appliquer les outils IA dans sa création de contenus
- Prendre conscience des limites juridiques et éthiques de l'utilisation de l'IA

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Comprendre le nouveau paradigme de l'IA pour le marketing

- Définition, fonctionnement et potentiel de l'IA générative
- Identification des opportunités de création de contenu (texte, visuels, vidéos, audio)
- Panorama des outils IA : fonctionnalités, avantages et limites
- Exercice?: recherche des outils les plus pertinents pour sa pratique professionnelle

Développer une stratégie de contenu optimisée par l'IA

- Conception de prompts efficaces : objectif, contexte, cible, format, ton
- Méthodologie de production de contenu adaptée à l'IA
- Collaboration homme-machine : utiliser l'IA comme partenaire créatif
- Cas pratique?: rédaction de prompts et mesure de l'efficacité et des bénéfices

Mettre en pratique les outils de l'IA au Service de sa Création

- Atelier 1 : Création de contenus textuels (blogs, emails, synthèses)
- Atelier 2 : Génération de visuels et d'illustrations percutantes
- Atelier 3 : Retouche d'images et création de montages visuels
- Atelier 4 : Production de micro-vidéos engageantes
- Atelier 5 : Création de contenus pour les réseaux sociaux (posts, légendes, scripts, carrousels)

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Intégrer l'IA dans sa pratique marketing

- Aspects juridiques et éthiques de l'IA dans la création de contenu
- Élaboration d'une charte pour une utilisation responsable de l'IA
- Développement des compétences nécessaires pour maîtriser l'IA
- Mise en place d'une veille efficace sur les innovations IA
- Atelier?: identifier les risques dans sa pratique professionnelle

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

PARIS

- 21-22 Sep. 2026
- 17-18 Nov. 2026

A DISTANCE

- 9-10 Jul. 2026 – Session Garantie
- 21-22 Sep. 2026
- 17-18 Nov. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 17-18 Nov. 2026

BORDEAUX

- 17-18 Nov. 2026

CHAMBERY

- 17-18 Nov. 2026

GRENOBLE

- 17-18 Nov. 2026

LILLE

- 17-18 Nov. 2026

LYON

- 17-18 Nov. 2026

MARSEILLE

- 17-18 Nov. 2026

MONTPELLIER

- 17-18 Nov. 2026

NANTES

- 21-22 Sep. 2026
- 17-18 Nov. 2026

NICE

- 17-18 Nov. 2026

NIORT

- 17-18 Nov. 2026

PAU

- 17-18 Nov. 2026

RENNES

- 17-18 Nov. 2026

ROUEN

- 17-18 Nov. 2026

STRASBOURG

- 17-18 Nov. 2026

TOULOUSE

- 17-18 Nov. 2026

TOURS

- 17-18 Nov. 2026