

🔴 L'IA : un outil incontournable pour booster le marketing

Identifier les usages de l'IA au service du marketing

Code
702698

Durée
3 heures 30 / 3 heures

Tarif Inter*
570 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Community Managers – Responsables marketing opérationnel – Directeurs marketing stratégique – Responsables et directeurs de la communication – Chefs de projet digital

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de s'équiper d'un ordinateur sans pare-feu ou sécurité d'entreprise afin que l'accès aux outils IA ne soit pas bloqué.

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Nos parcours sont composés de formations cohérentes et complémentaires dispensées par des experts et praticiens d'entreprise pour découvrir, approfondir et valider savoir-faire et compétences. Nous vous accompagnons dès le début en veillant à ce que les objectifs du parcours soient en adéquation avec vos attentes puis tout au long de votre formation avec des échanges personnalisés.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Développer son approche marketing avec l'IA
- Développer son efficacité marketing avec l'IA

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : quiz le "savez-vous ?". Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Développer son approche marketing avec l'IA

Expliquer le marché avec l'IA

- Détection des tendances, veille / benchmark, analyse des données marché, analyse prédictive de la demande
- Évaluation des opportunités et risques de projets, mesure de la performance, optimisation des campagnes publicitaires avec l'analyse des données,
- Modalité pédagogique : test de veille avec un outil d'IA

Personnaliser les contacts auprès des prospects/clients avec l'IA :

- Création de campagnes de publicité contextualisées, personnalisation des messages avec automatisation, Avatars Conversationnels IA
- Traduction des contenus, localisation selon les audiences
- Modalité pédagogique : création d'un message pour son client cible ou en fonction d'un « persona » donné

Evaluation de la compétence : quiz

Développer son efficacité marketing avec l'IA

Gagner du temps avec un assistant IA

- Présentations impactantes
- Résumé de réunions, synthèse de documents

Evaluation de l'action de
• formation en ligne sur votre espace participant :

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Modalité pédagogique : créer un résumé d'un document de votre choix ou s'entraîner avec la loi « AI act » ou l'étude « State of IA »

Développer du contenu engageant avec l'IA

- Génération de contenu pour les pages du site, identification de mots clef et stratégie de contenu SEO,
- Rédaction des scripts publicitaires, de posts pour les réseaux sociaux
- Modalité pédagogique : génération de contenu de votre choix

Evaluation de la compétence : définir son plan d'action pour sa communication marketing

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

A DISTANCE

- 7 Oct. 2026
- 13 Nov. 2026

