

## ● E-learning - Marketing et protection des données personnelles

Rapid learning - 20 minutes

Code  
**701713**

Durée  
**20**  
minutes

Tarif  
Inter\*  
**75 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

### PUBLIC

Collaborateurs des services marketing, agences de publicité et de promotion des ventes - DPO - Juristes d'entreprise - Avocats

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### LES POINTS FORTS

Un large panel d'activités interactives

Se former où et quand on veut

S'arrêter et reprendre sa formation à sa guise

Une attestation de suivi ou de réussite téléchargeable sur toutes nos solutions

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un module 100% à distance à faire à son rythme
- Des activités ludiques et interactives
- Un quiz de fin de module pour valider les acquis
- Une formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des apprentissages

### SATISFACTION ET EVALUATION

- Une attestation sera disponible en téléchargement lorsque vous aurez suivi entièrement et validé votre module de formation e-learning.

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

## Objectifs pédagogiques

- Définir le statut des acteurs des opérations marketing
- Choisir la base légale pour les opérations commerciales
- Examiner règles applicables par type d'opérations marketing
- Cerner l'information et le consentement requis des personnes concernées

## Programme du module digital

- Validité d'accès aux ressources e-learning : en vous inscrivant sur notre plateforme, vous aurez accès aux ressources e-learning pendant une durée de 3 mois à compter de l'obtention des identifiants

### Définir le statut des acteurs des opérations marketing

- Statut de l'annonceur
- Cas des brokers de fichiers

### Choisir la base légale pour les opérations commerciales

- Consentement
- Intérêt légitime ?

### Examiner règles applicables par type d'opérations marketing

- Prospection par voie postale
- Prospection par voie électronique
- Prospection par téléphone
- Publicité digitale
  - ▶ Cookies / tags et traceurs
  - ▶ Ciblage sur les réseaux sociaux
  - ▶ Profilage marketing

### Cerner l'information et le consentement requis des personnes concernées

- Contenu de l'obligation d'information
- Moment de l'information

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Recueil du consentement
- Preuve de l'information et du consentement
- La bonne compréhension du module sera évaluée par un quiz de fin

## A noter



En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

