

## Management intergénérationnel

Manager des équipes intergénérationnelles : mieux se comprendre pour mieux coopérer

Code  
**701692**

Durée  
**1 jour / 7 heures**

Tarif Inter\*  
**900 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

### PUBLIC

Managers ayant sous sa responsabilité des collaborateurs issus de différentes générations

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### LES POINTS FORTS

Méthodes interactives variées pour combiner théorie et pratique

Cycle complet d'apprentissage avec évaluations personnalisées à chaque étape

Outils concrets applicables en situation professionnelle

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les caractéristiques, valeurs et comportements spécifiques des 4 générations au travail
- Établir son leadership en maîtrisant les bases du management intergénérationnel
- Développer sa capacité de manager en expérimentant de nouvelles modalités de travail collaboratives
- Appliquer les techniques de reverse mentoring, de mentorat et d'intelligence collective
- Créer des synergies intergénérationnelles durables en construisant la cohésion d'équipe

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

## Identifier et comprendre les différences générationnelles

### Distinguer les caractéristiques de chaque génération

- Analyser les 4 générations : séniors, X, Y, Z et "Digital Intuitives"
- Identifier les valeurs, attentes et comportements typiques de chaque génération
- Comprendre l'empreinte générationnelle et ses impacts managériaux

### Analyser les relations au travail et à l'entreprise

- Situer chaque génération dans leur relation au travail et à l'entreprise
- Identifier ce qui reste stable et ce qui change dans les styles de communication
- Comprendre les évolutions dans la relation à l'autorité
- Cas pratique : Identifier les tâches les plus/moins motivantes pour chaque génération

## Établir son leadership pour encadrer l'action

objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

## Valider les bases de management communes à tous

- Maîtriser les 5 axes du savoir-faire managérial
- Adapter les 4 modes de management selon les générations
- Décliner les pratiques managériales adaptées à chaque profil

## Communiquer en donnant du sens

- Développer sa notion de vision managériale
- Pratiquer la communication synergétique
- Délimiter le cadre des interactions
- Cas pratique : Formaliser un projet managérial qui parle aux jeunes générations et s'entraîner à fixer des objectifs SMART

## Développer sa capacité de manager-ressource et facilitateur

### Prioriser les relations aux procédures

- Développer des attitudes pour renforcer l'empathie
- Utiliser la sérendipité comme outil d'innovation
- Tenir compte de la diversité intergénérationnelle dans son management

### Expérimenter de nouvelles modalités de travail

- Adapter les règles du jeu individuelles et collectives
- Utiliser le mode projet et les relations asynchrones
- Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
- Cas pratique : Identifier des projets transversaux sur lesquels impliquer la génération Z

## Opérer le mix des générations pour une collaboration efficiente

### S'appuyer sur les séniors et la génération X

- Comprendre les enjeux et modalités du tutorat
- Développer ses compétences de manager-coach
- Valoriser les points forts et aptitudes de chaque génération

### Choisir des modes de coopération intergénérationnels

- Appliquer les techniques de reverse mentoring et de mentorat
- Utiliser l'intelligence collective pour mieux travailler ensemble
- Faciliter les 3 stades de coopération dans une équipe
- Cas pratique : Simuler une séquence de tutorat et identifier les opportunités de missions croisées intergénérationnelles

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

## A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



## Prochaines sessions

...

### PARIS

- 2 Nov. 2026

### A DISTANCE

- 2 Nov. 2026

