

● RSE : comprendre pour agir – Blended learning

Parcours 100% en ligne

Code
701475

Durée
12 heures

Tarif Inter*
769 €
HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Responsables RSE – Responsables juridiques – Responsables des achats – Experts comptables – Directeurs financier – Responsables de la communication – Toute personne en charge de la RSE

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

LES POINTS FORTS

Parcours 100% online alliant des sessions asynchrones (kick-off, digital badges, témoignages) et synchrones (atelier de création interactif)

Vous vous appropriez les connaissances à votre rythme grâce aux modules e-learning et vous échangez avec vos pairs lors de l'atelier final d'idéation

Nombreux retours d'expériences et témoignages d'entreprises dont la démarche RSE est innovante et emblématique

Regards croisés de plusieurs experts de la RSE pour un tour d'horizon des enjeux et principaux outils disponibles

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Un parcours 100% à distance à suivre à son rythme
- Des exercices ludiques et interactifs
- Des activités courtes avec des évaluations régulières
- Une formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des apprentissages

SATISFACTION ET EVALUATION

- Les compétences acquises sont validées sous forme de QCM à l'issue de chaque Digital Badge, suivies d'une évaluation globale au terme de la formation
- Une attestation sera disponible en téléchargement lorsque vous aurez suivi entièrement et validé votre parcours de formation e-learning.

Objectifs pédagogiques

- Décrire les concepts clés et enjeux de la RSE
- Identifier les acteurs de la démarche RSE
- Citer les principaux indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance et leurs finalités
- Expliquer la contribution de la finance durable dans un projet RSE et ses mécanismes
- Analyser les meilleures pratiques de la RSE pour les appliquer à son entreprise ou son organisation

Programme de la formation

- Validité d'accès aux ressources e-learning
- En vous inscrivant sur notre plateforme, vous aurez accès aux ressources e-learning pendant une durée de 3 mois à compter de l'obtention de vos identifiants

Kick-off : présentation du parcours et des enjeux de la RSE

Digital Badge 1 : Fondamentaux de la RSE (1h)

- Vidéo introductive

Décrire les concepts clés et enjeux de la RSE

- Le contexte : dérèglement climatique, développement durable et RSE
- Les principes du management de la durabilité

Identifier les principes, les outils et le cadre réglementaire de la RSE

- Les outils et les référentiels dédiés de la RSE
- Le cadre réglementaire
- Les bénéfices de la RSE
- Ressources complémentaires
- La bonne compréhension du module sera évaluée par un quiz de fin
- Témoignage vidéo : retours d'expériences d'entreprises inspirantes et innovantes

Digital Badge 2 : Stratégie et gouvernance (1h)

- Vidéo introductive

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Identifier les principaux acteurs d'une démarche RSE

- Responsabilité Stratégique des Entreprise
- L'analyse des stakeholders
- Identifier les stakeholders

Décrire les rôles respectifs des stakeholders

- La matrice de matérialité
- Etude de cas : analyse des stakeholders d'un aéroport
- La matérialité comme base de la gestion de durabilité
- La bonne compréhension du module sera évaluée par un quiz de fin
- Témoignage vidéo : retours d'expériences d'entreprises inspirantes et innovantes

Digital Badge 3 : KPI de la RSE (1h)

- Vidéo introductive

Décrire la finalité des principaux indicateurs de performance RSE

- Importance et utilité des indicateurs RSE

Enumérer les principaux indicateurs environnementaux dont le Bilan Gaz à Effet de Serre, les indicateurs sociaux et de gouvernance

- Les principaux indicateurs environnementaux, dont le Bilan Gaz à Effet de Serre
- Les principaux indicateurs sociaux
- Les principaux critères de gouvernance
- Les référentiels
- Les limites des indicateurs
- Ressources complémentaires
- La bonne compréhension du module sera évaluée par un quiz de fin
- Témoignage vidéo : retours d'expériences d'entreprises inspirantes et innovantes

Digital Badge 4 : Finance Durable (1h)

- Vidéo introductive

Décrire les évolutions globales des risques financiers au cours de la période contemporaine

- Notion de finance durable
- Faut-il dépasser le couple « Risque / Rentabilité » ?
- Y a-t-il de nouveaux risques ?

Définir les notions de taxe carbone, de marché carbone, leurs finalités et leurs limites

- Comment revisiter la rentabilité ?
- Notions de taxe carbone et de marché carbone

Expliquer la notion d'investissement Socialement

Responsable (ISR) et ses méthodes

- Notion et méthodes d'Investissement Socialement Responsable (ISR)
 - Ressources complémentaires
 - Témoignage vidéo : retours d'expériences d'entreprises inspirantes et innovantes
 - La bonne compréhension du module sera évaluée par un quiz de fin
Atelier d'idéation : session synchrone et à distance (2 heures)
 - Atelier collaboratif en groupe ou en sous-groupes : cas pratique, à partir d'un cas concret, relatif à la l'élaboration et/ou la mise en oeuvre d'une démarche RSERetours d'expériences et échanges de bonnes pratiques avec un expert et avec ses pairs
- Evaluation globale sous forme de QCM à l'issue de la formation

A noter

... —————

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

A DISTANCE

- 10 Sep. 2026
- 5 Nov. 2026

