

## ☐ RSE pour TPE-PME

Les fondamentaux de la RSE et des critères ESG pour petites et moyennes entreprises

Code  
**701456**

Durée  
**2 jours / 14 heures**

Tarif Inter\*  
**1675 € HT**

\*Repas inclus (en présentiel)

### PUBLIC

Dirigeants de TPE et PME – Experts comptables – Toute personne en charge de l'élaboration ou de la participation à la démarche RSE dans une TPE ou PME

### PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

### NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

### LES POINTS FORTS

Apporter les connaissances théoriques d'un modèle d'entreprise durable pour mettre en œuvre la transformation de ses activités

Des modules progressifs répartis en 2 journées

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Les pédagogies mise en œuvre sont actives et participatives.
- Elles alternent apports théoriques et exercices (quizz, brainstorming, cas pratiques, ateliers...).
- La formation vise le zéro papier et requiert, pour les participants, l'utilisation de leur smartphone et/ou leur ordinateur portable connectés. Les applications utilisées ne nécessitent ni téléchargement, ni inscription.

### SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

## Objectifs pédagogiques

- Décrire les fondements et les enjeux de la RSE
- Initier une démarche de transition écologique adaptée à son organisation
- Intégrer ses engagements de durabilité dans les fonctions de son entreprise
- Repérer les impacts, les risques et les opportunités liées à la transition écologique dans son entreprise

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation de la maturité de son organisation en matière de RSE

### Pourquoi mettre en place une démarche RSE ?

- Identifier les défis au cœur de l'actualité
- Appréhender le concept de développement durable
- Définir la RSE et le rôle de l'entreprise

### Mettre en oeuvre la transition écologique

- Se repérer dans les référentiels ou les normes
- Les nouveaux référentiels : la CSRD
- La norme ISO 53001
- Atelier fil rouge (1/2) : La RSE appliquée à son activité (travail individuel ou en sous-groupe) : méthode et outils (Partie I)
- Autodiagnostic : Identifier les pratiques actuelles de son entreprise
- Cartographier les parties prenantes
- Construire la matérialité des enjeux
- Formaliser ses engagements et écrire sa stratégie de transition

### Construire son plan d'action dans ses principales fonctions

- Enrichir la politique sociale (RH)

- ▶ A froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Concevoir une offre responsable (Marketing)
- Suivre la chaîne d'approvisionnement (Achats)
- Veiller à une digitalisation responsable (IT et usage vertueux de l'IA)
- Démontrer la création de valeur financière (Finance)

### Piloter les indicateurs et mesurer les bénéfices de sa démarche RSE

- Quantifier la progression de ses engagements environnementaux (indicateurs E)
- Piloter la décarbonation de ses activités
- Argumenter sur sa marque employeur (indicateurs S)
- Attester de sa gouvernance responsable (indicateurs G)
- Atelier fil rouge (2/2) : La RSE appliquée à son activité (travail individuel ou en sous-groupe) : méthode et outils (Partie II)
- Concevoir un plan d'action piloté avec des indicateurs adéquats
- Elaborer une politique de communication pour valoriser ses engagements en interne et en externe
- Présenter l'état d'avancement de sa démarche (pitch au groupe et retours collectifs)

Evaluation : préparer un pitch pour présenter les travaux réalisés tout au long de la formation à l'ensemble des participants

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

### A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



## Prochaines sessions

...

### PARIS

- 10-11 Déc. 2026

### A DISTANCE

- 10-11 Déc. 2026

