

● Evaluation d'une startup

Appliquer une démarche d'évaluation adaptée aux startups

Code
701065

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
2 079 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Responsables comptables -
Responsables administratifs et financiers - Directeurs administratifs et financiers - Contrôleurs de gestion - Dirigeants de start-up - Experts-comptables - Avocats - Investisseurs - Analystes financiers

PRÉ-REQUIS

Avoir le niveau de la formation :

🔗 [Finance pour non-financiers \(niveau 1\) \(1348\)](#)

NIVEAU D'EXPERTISE

Expertise

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d' Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

Objectifs pédagogiques

- Décrire l'environnement économique et juridique des startups
- Appliquer les principes essentiels de valorisation aux startups
- Mettre en œuvre des méthodes et approches spécifiques de valorisation des startups

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Décrire l'environnement économique et juridique des startups

Citer quelques chiffres sur l'environnement économique des jeunes pousses

- Les principaux chiffres sur les levées de fonds au plan français et au plan mondial
- Les startups les plus en croissance
- Les caractéristiques de la startup : innovation et financement, risque et capitaux risqués, impacts sur la valorisation et l'audit
- Les « Licornes »
- Les phases principales de la vie d'une startup
- De l'idea startup (démarrage), à la « scale-up » (entité disposant d'une certaine maturité)

Définir l'environnement juridique des startups

- Seed Capital
- Séries A, B, C
- La clause ratchet

Identifier les préalables à une valorisation de startup

- Qu'est-ce que l'évaluation financière ?
- Notions d'estimations

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : src-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Le contexte
- Fourchette de valeurs & tests de sensibilité
- Pourquoi des méthodes spécifiques aux startups ?

Appliquer les principes essentiels de valorisation aux startups

Préciser les notions de base en terme de valorisation

- Valeur d'entreprise & valeur d'une action : à ne pas confondre
- Valeur d'entreprise : une notion basée sur l'appréhension d'une valeur future
- Les méthodes classiques : Flux de Trésorerie Prévisionnels (DCF) et l'utilisation de comparables
- Les DCF : notion de Business Plan, taux d'actualisation et problème de la valeur terminale
- Les Multiples : problématique de l'agrégat de référence et de la comparabilité
- Cas pratiques : calculer la valeur d'une entreprise selon la méthode DCF puis selon la méthode des multiples

Appliquer une méthode classique d'évaluation à une startup

- Le business plan typique d'une startup : absence d'EBITDA positif avant un horizon lointain, historique faible, business model risqué
- L'utilisation des DCF sur une start-up : possible en cas d'EBITDA positif dans le BP, inconvénient de la Valeur Terminale, doit-on pour autant abandonner les DCF ?
- Activité de synthèse : avantages et inconvénients de la méthode DCF pour valoriser une startup

Mettre en œuvre des méthodes et approches spécifiques de valorisation des startups

Appliquer les approches spécifiques de valorisation des startups

- Les approches par score : l'utilisation de la méthode BERKUS, exemple, les limites de la méthode
- Cas pratique : appliquer la méthode Berkus pour la valorisation d'une startup
- Les approches par retour sur investissement exigé : la méthode dite de l'école de Chicago : les scénarii (du worst case au best case), la méthode dite des Venture Capitalists : le choix du comparable, la normativité, le choix du ROI et du niveau de risque
- Cas pratique : appliquer les méthodes Venture Capitalists et école de Chicago et comparer les deux méthodes
- L'utilisation de multiples de KPIS : les KPIS liés aux start-up, l'exemple du coût d'acquisition des clients

Adapter les méthodes d'évaluation en fonction du stade d'avancement

- Le cas du seed capital : approche plutôt que méthode
- Les séries A, B et C : des approches spécifiques aux DCF et aux comparables



- Cas pratique : catégoriser les méthodes en fonction du stade d'avancement de la startup

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 14-15 Oct. 2026 – Session Garantie
- 3-4 Déc. 2026

A DISTANCE

- 14-15 Oct. 2026 – Session Garantie
- 3-4 Déc. 2026

