

🔴 L'art du storytelling : utiliser la force du récit pour convaincre

Susciter l'adhésion par l'émotion

Code
701023

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Toute personne souhaitant intégrer le storytelling dans ses présentations

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de

Objectifs pédagogiques

- Expliquer les principes et enjeux du storytelling
- Créer son propre storytelling
- Donner du sens à ses projets avec le storytelling
- Adapter sa communication pour captiver son auditoire
- Incarner et animer son storytelling

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation.

Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : quiz le "saviez-vous ?", vidéo, auto-positionnement. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Expliquer les principes et enjeux du storytelling

Identifier les bénéfices du storytelling

- Les 5 avantages du storytelling
- La force de l'histoire versus l'argumentation logique
- Instant déclic : 2 outils d'influence complémentaires

Identifier les situations propices à l'utilisation du storytelling

- Les 3 enjeux du storytelling
- Les 5 clés de l'efficacité du storytelling
- Outil-clé : ma check list « success stories »

Evaluation : décryptage d'un storytelling réussi

Créer son propre storytelling

Marquer les esprits avec son slogan personnel

- Ma valeur ajoutée
- Ce que j'apporte versus ce que je fais

formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : src-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Action : co-création de son slogan personnel

Raconter sa propre histoire par le visuel

- La force de la pensée imagée
- Le storytelling de soi en images
- Action : Visual Training en équipe

Evaluation : qui se cache derrière les slogans

Donner du sens à ses projets avec le storytelling

Révéler l'âme de votre entreprise

- Valeurs et storytelling d'entreprise
- Du message conventionnel au message inspirant
- Outil-clé : golden circle

Susciter l'émotion avec le storytelling canva

- Les 3 étapes-clés d'un récit captivant
- Les codes du storytelling
- Action : co-écriture d'un storytelling appliqué à votre projet

Evaluation : quiz

Adapter sa communication pour captiver son auditoire

Impliquer son public dans l'histoire

- Les 5 accroches pour capter l'attention
- Les questions rhétoriques
- Action : création d'une accroche

Susciter l'adhésion en fonction du profil de son auditoire

- Décryptage des 4 profils couleurs
- Les outils-clés pour bien communiquer
- Outil-clé : les phrases-clés par couleur

Evaluation : « Profiler » de couleurs

Incarner et animer son storytelling

Raconter son histoire avec force et conviction

- Prise de conscience de ses atouts naturels
- Feedback personnalisé
- Action : jeux de rôles

Conter en pleine présence

- Les secrets de la qualité de présence



- La force du silence
- Action : mise en situation

Evaluation : ma boîte à outils pour conter avec authenticité

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 17-18 Sep. 2026
- 23-24 Nov. 2026

A DISTANCE

- 23-24 Nov. 2026

