

Les Rencontres Direction[s] – Équipes de direction : bâtir un leadership durable – Jour 1

L'événement annuel des directeurs et cadres du secteur social et médico-social

PUBLIC

Directeurs et Cadres du secteur social et médico-social

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Expertise

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Code
600841

Durée
1 jour / 7 heures

Tarif Inter*
650 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Analyser les perspectives pour les organisations du secteur afin d'anticiper les décisions stratégiques des dirigeants des organismes gestionnaires et des établissements et services
- Identifier les évolutions du secteur grâce aux ateliers
- Échanger avec des experts et ses pairs

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

- Cette journée est disponible en présentiel à Paris et à distance.

9h30 : ACCUEIL par Daniel GACOIN, directeur du Cabinet ProÉthique conseil et animateur des Rencontres Direction[s]

9h35 : INTRODUCTION par Mathieu KLEIN, président du Haut Conseil du travail social (HCTS)

10h00 – 12h30 : TABLE RONDE N° 1 : Grand âge : l'urgence d'agir

- Le défi démographique est documenté, connu et les enjeux bien identifiés. D'ici à 2050, la part des personnes âgées de plus de 75 ans devrait presque doubler dans la population fran-çaise et on pourrait dénombrer 3 millions de personnes dépendantes avant 2040. Une situation qui nécessitera de répondre à des besoins en soins et en accompagnement de ces publics décuplés. Quel impact sur les établissements et services ? Comment opérer la nécessaire transformation de l'offre ? Quels modèles pour l'Ehpad de demain et quelle articulation avec le domicile et les futurs services Autonomie ? Quelle prise en compte dans les structures du handicap, de plus en plus confrontées au vieillissement de leurs publics ? Quel pilotage sur le territoire et quelle gouvernance nationale ?... Si la « grande » loi de programmation pour le grand âge actant les objectifs et le financement du secteur semble encore incertaine, plusieurs réformes récentes esquissent les contours d'une évolution de l'offre devenue urgente (5e branche, service public départemental de l'autonomie, centre ressources territoriaux...). Pour les acteurs, qui tant bien que mal essaient de s'adapter et d'innover en tenant compte de leurs contraintes, notamment financières, des progrès ont été faits. Mais quid de la vision politique et des moyens en regard ? Comment être prêts pour demain ?

14h00 – 15h30 : TABLE RONDE N° 2 : La protection de l'enfance : du bilan de la loi Taquet aux perspectives... gérer la crise ou innover ?

- Un peu plus de deux ans après la loi dite Taquet, les acteurs de la protection de l'enfance sont à un tournant. Alors que ses dernières dispositions se mettent peu à peu en place, tous les clignotants d'une crise restent au rouge vif. D'un côté, la faible attractivité des emplois, en lien avec une dégradation des conditions de travail, une précarisation des professionnels, leur déconsidération, leur rémunération insuffisante. De l'autre, le débordement de structures, notamment en hébergement, surchargées mais aussi déstabilisées par la vulnérabilité des jeunes à accueillir. Les problématiques, les situations dramatiques de la maltraitance aux négligences, les comportements même des jeunes deviennent si complexes que les conditions de leur arrivée, souvent en urgence, rendent encore plus ardues les réponses que peuvent apporter les équipes. Les sous-effectifs sont croissants, le recours à des solutions d'intérim plus fréquent mais toujours insuffisant. Et maintenant, apparaît la tentation d'une recentralisation de ce secteur. Les solutions sont-elles structurelles ? Doivent-elles se concevoir d'abord sur le plan des innovations dans les pratiques ? Et lesquelles ?

16h00 – 17h30 : ATELIER N°1 : S'inspirer du marketing viral pour construire sa notoriété

- Les conditions de la communication institutionnelle se sont transformées au fil des années. Le développement des réseaux sociaux a notamment changé considérablement la donne. Des nouvelles formes d'échange se multiplient : chacun y est à la fois producteur et consommateur, passant successivement d'un thème à un autre, sensible à toute information, vérifiée ou non. Dans ce contexte, les moyens mis en œuvre par les organisations sociales et médico-sociales pour développer leur notoriété ou simplement transmettre leurs activités sont en pleine mutation. Le marketing viral comme mode de communication assis une diffusion assurée, comme un virus, par les destinataires auprès d'autres destinataires, est-il une perspective sérieuse et à engager pour les gestionnaires du secteur et leurs dirigeants ? Un incontournable ? Un outil utile ? Un gadget à fuir ? Dans quel but et à quelles conditions est-il à endosser ?

18h30 : CEREMONIE DE REMISE DU TROPHEE DIRECTION[S] 2024

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.