

● Innovation pédagogique et digital learning au service du développement des compétences

Acquérir des techniques pour innover avec les nouveaux formats digitaux et dispositifs pédagogiques

Code
516024

Durée
**2 jours / 14
heures**

Tarif Inter*
**1 817 €
HT**

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Responsables formation - Chargés formation - DRH - Responsables RH - Responsables de développement RH - Assistants RH - Collaborateurs de la fonction RH

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience du pilotage de la formation professionnelle

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Formation en phase avec l'actualité la plus récente de la formation professionnelle : digital learning et action de formation en situation de travail

Outils opérationnels pour analyser et évaluer une offre de formation innovante

Exemples de formats digitaux et d'innovations pédagogiques exploitables en entreprise

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Préciser les clés et les enjeux de l'innovation en formation
- Analyser les besoins de l'entreprise en termes d'innovation pédagogique afin de choisir une offre de formation pertinente
- Mettre en rapport le digital et l'innovation pédagogique

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Préciser les clés et les enjeux de l'innovation pédagogique en formation

Cerner ce qu'est l'innovation en formation

- Comment former dans un monde digitalisé ?
- Mesure de l'influence des neurosciences sur la formation
- Accompagnement de l'acquisition des nouvelles compétences professionnelles du 21ème siècle
- Découverte des perspectives ouvertes par l'action de formation en situation de travail (AFEST)
- Partage d'expériences : les programmes les plus innovants de sa carrière
- Brainstorming : identifier les changements à opérer sur un programme de formation classique pour en faire une formation innovante

Expliquer les enjeux pédagogiques de l'innovation en formation

- Les pédagogies actives et leur rôle dans l'engagement des participants
- Gamification et storytelling en formation
- Les nouveaux dispositifs pédagogiques fondés sur l'interaction entre pairs : world café, codéveloppement, social learning...
- Nouveaux espaces et temps de la formation ouverts par l'AFEST

Evaluation de l'action de
• formation en ligne sur votre espace participant :

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Cas pratique : créer et intégrer une dynamique de jeu pour revaloriser une séquence pédagogique

Mettre en rapport le digital et l'innovation pédagogique

Préciser les critères et les formats pour allier digital et formation

- Quatre critères à valider avant de digitaliser une formation
- Blended learning, classes inversées, MOOC, nano-training : connaître et évaluer les principaux formats digitaux du marché

Adapter les pratiques de formation en intégrant le digital

- Former ou accompagner : mesurer la place du formateur dans un dispositif digital
- Intégration du digital dans la salle de formation pour dynamiser le présentiel : twitter, QR code, la vidéo, la réalité virtuelle (VR)...
- Cas pratique : intégrer du digital dans une séquence pédagogique gamifiée
- Jeu pédagogique : surprendre le participant avec le digital

Analyser les besoins de l'entreprise en termes d'innovation pédagogique afin de choisir une offre de formation pertinente

Examiner les besoins de l'entreprise

- Les attentes de l'entreprise
- Les besoins en innovation pédagogique

Évaluer et sélectionner un programme innovant en formation

- Évaluer les capacités d'un organisme de formation à proposer et mettre en œuvre une pédagogie innovante
- Mesurer la solidité et la pertinence pédagogiques de l'offre de formation proposée
- Mise en situation : challenger un prestataire sur la pertinence pédagogique de son offre de formation

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 23-24 Nov. 2026

A DISTANCE

- 23-24 Nov. 2026

