

Capter l'auditoire et faire adhérer aux messages clés avec PowerPoint

Code
51508

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Personnes amenées à réaliser des présentations en public ou en réunion

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

LES POINTS FORTS

Méthodes interactives variées pour combiner théorie et pratique

Cycle complet d'apprentissage avec évaluations personnalisées à chaque étape

Outils concrets applicables en situation professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux

Objectifs pédagogiques

- Traduire une idée visuellement
- Se focaliser sur les idées-clés
- Analyser les ingrédients d'une production visuelle
- Optimiser un diaporama
- S'appuyer sur le mindmapping pour partager ses idées

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : quiz le "saviez-vous ?", vidéo, auto-positionnement. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès

Traduire une idée visuellement

Transformer un mot/une idée en pictogramme

- Passer des mots à l'image efficacement
- Appliquer les 5 clés d'une prise de notes visuelle : lettrage, structure
- Outil-clé : Maîtriser le sketchnoting

Choisir les bons outils de création graphique

- S'entraîner avec papier/crayon/IA
- Explorer différentes formes de pensée : Wordle, Mindly, MinMup
- Atelier : Constituer sa boîte à outils du sketchnoter
- Evaluation : Se présenter par le dessin avec autoportrait et univers personnel

Se focaliser sur les idées-clés

Définir les messages-clés en fonction du public

- Choisir entre exhaustivité et efficacité
- Adapter les messages clés selon son objectif

Exercice : Moins = Plus !

objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

• Passer d'une logique de contenu à une logique de scénario

- Structurer une trame de scénario efficace
- Concevoir un message clé par les illustrations
- Outil-clé : Utiliser le story-board
- Exercice : Co-créer avec un outil IA un scénario visuel pour présenter un projet complexe

Analyser les ingrédients d'une production visuelle

Identifier les erreurs à éviter sur une présentation

- Analyser l'image : composantes et impact
- Maîtriser la complémentarité texte/image
- Jeu : Détecter les 7 erreurs du diaporama

Mettre en place une charte graphique

- Créer sa grammaire visuelle : typographie, pictogrammes, flèches, couleur
- Assurer la cohérence avec les diapos-types
- Atelier : Construire sa charte graphique personnalisée

Optimiser un diaporama

Améliorer un diaporama destiné à être envoyé

- Adapter le contenu à l'usage spécifique
- Optimiser la navigation dans le document
- Cas pratique : Appliquer l'amélioration flash

Alléger le contenu des diapositives présentées

- Respecter la règle 1 idée par diapositive
- Utiliser efficacement le mode présentateur
- Exercice : Utiliser un outil IA pour analyser et optimiser la structure d'une présentation existante

S'appuyer sur le mindmapping pour partager ses idées

Améliorer sa prise de note

- Appliquer les règles de base du mindmapping
- Optimiser sa technique de prise de note
- Outil-clé : Maîtriser papier/crayon pour le mindmapping

Animer une réunion de façon collaborative

- Faire émerger les idées collectivement
- Structurer les échanges visuellement
- Outil-clé : Utiliser MindMup pour structurer son plan et construire les enchaînements



Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel

A noter



En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 28-29 Sep. 2026 – Session Garantie
- 23-24 Nov. 2026

A DISTANCE

- 28-29 Sep. 2026 – Session Garantie
- 23-24 Nov. 2026

