

Recrutement digital : clés de succès et bonnes pratiques

Utiliser le digital et les réseaux sociaux pour optimiser ses recrutements

PUBLIC

DRH – Responsables des ressources humaines – Responsables recrutement – Chargés de recrutement – Collaborateurs de la fonction RH

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Animée par des spécialistes du recrutement

Cette formation permet d'analyser et de s'approprier les nouvelles pratiques de recrutement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec

Code
514017

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 495 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Construire une stratégie de recrutement digital
- Organiser l'utilisation des réseaux sociaux et de son site carrière

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Construire une stratégie de recrutement digital

Définir le recrutement digital

- Evolution des pratiques de recrutement : ce qui a changé et l'impact de l'intelligence artificielle (IA)
- Valeurs et comportements générationnels
- Quelle utilisation des réseaux sociaux par les candidats et par les professionnels des ressources humaines ?
- L'inbound recruiting : le candidat persona, l'expérience candidat
- La marque employeur : agir sur l'identité, l'image et la réputation de son entreprise
- Quiz : les notions clés à retenir du recrutement digital

Rechercher des candidats sur les réseaux sociaux

- Recherche des compétences
- Comment être présent et efficace sur ces réseaux ?
- Mise en place d'une veille active
- Comment communiquer et diffuser sa marque employeur ?
- Bien interagir avec les candidats
- Utilisations en recrutement de LinkedIn, Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram...
- Etude de cas : créer ou mettre à jour un profil sur un réseau social

vos accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Organiser l'utilisation des réseaux sociaux et de son site carrière

Analyser des méthodes efficaces d'utilisation des réseaux sociaux et du site carrière

- Impacts sur les coûts à l'embauche, la durée du recrutement, la fidélisation d'un collaborateur : KPI et ROI en sourcing
- Comment travailler son site emploi ?
- Optimisation de sa page entreprise : bonnes pratiques pour susciter l'intérêt des candidats
- Faire le point sur sa marque employeur et ses facteurs d'attractivité
- Valeurs et culture d'entreprise
- Benchmarking : analyser des pratiques innovantes

Choisir l'outil approprié à son besoin pour la recherche de candidats sur l'open web

- Sources de candidatures
- Comment acquérir une méthodologie de recherche ?
- Comprendre et utiliser les opérateurs booléens
- Utilisation avancée de moteurs, agrégateurs (google,etc.) et extensions pour optimiser et faciliter ses recherches de candidats
- Cas pratique : lister des outils de sourcing en fonction des besoins en recrutement

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 9-10 Sep. 2026
- 8-9 Déc. 2026

A DISTANCE

- 9-10 Sep. 2026
- 8-9 Déc. 2026

