

## ● Analyse de la valeur (AV) : améliorer la rentabilité lors de la conception d'un produit

Concevoir un produit au juste coût

Code  
**513011**

Durée  
**Sur-mesure / 14 heures**

Tarif  
**Nous contacter**

*\*Repas inclus (en présentiel)*

### **PUBLIC**

Responsables qualité - Ingénieurs R&D - Acheteurs - Toute personne cherchant à développer ou améliorer des produits, des procédés, des services ou des installations

### **PRÉ-REQUIS**

Aucun prérequis nécessaire

### **NIVEAU D'EXPERTISE**

Perfectionnement

### **LES POINTS FORTS**

Identification des objectifs de l'entreprise

Recueil des attentes opérationnelles des participants

Conception d'un déroulé pédagogique sur mesure

Construction de cas pratiques inspirés du contexte professionnel des participants

Élaboration d'une documentation pédagogique spécifique

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

### **SATISFACTION ET EVALUATION**

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Evaluation de l'action de

## **Objectifs pédagogiques**

- Identifier les objectifs et les apports de la méthode de l'analyse de valeur
- Analyser les étapes de la démarche d'analyse de la valeur des produits
- Appliquer la méthode de l'analyse de valeur pour en exploiter les résultats

## **Programme de la formation**

### **Engagement**

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

### **Pourquoi choisir la méthode de l'analyse de la valeur (AV) ?**

- Catalogue des outils d'aide à la conception
- Positionner l'analyse de la valeur par rapport aux autres démarches d'amélioration de la conception
- Compatibilité des méthodes, où se place l'analyse de la valeur ?
- Lexique et concepts clés : produit, besoin, démarche, activité, méthodes, outil, fonction

### **Analyse fonctionnelle : une étape essentielle avant l'analyse de la valeur**

- Identifier les besoins client prioritaires pour choisir les fonctions du produit
- Collecter, organiser et analyser les informations pertinentes pour anticiper les évolutions du produit et faciliter l'innovation
- Réaliser l'examen fonctionnel pour rédiger le cahier des charges fonctionnelles
- Mise en pratique des outils : bêtes à cornes, diagramme pieuvre, hiérarchisation des fonctions

### **Déployer la démarche : étapes, méthodes fonctionnelles et facteurs de succès**

- Mettre en place le projet de conception optimisée et choisir l'étude de cas
- Présentation des méthodes fonctionnelles : les 3 A
- Les sept phases de l'analyse de la valeur et le planning du projet
- Les quatre facteurs clés de succès de l'analyse

formation en ligne sur votre espace participant :

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

## Exploiter les résultats de l'analyse de la valeur

- Rechercher les idées et voies de solution
- Etudier et évaluer les solutions
- Etablir le bilan prévisionnel et proposer des choix
- Atelier fil rouge « Conduire un projet d'analyse de la valeur » : à partir d'un objet de la vie courante
- Mettre en place les jalons de la démarche
- Réaliser l'analyse de la valeur sur l'objet étudié
- Proposer des scénarii issus de l'analyse du projet et argumenter

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

### A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

