

🔴 Développer la créativité en entreprise

Améliorer la qualité et l'efficacité en continue grâce à la créativité des équipes

Code
51114

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Managers, cadres, salariés qui souhaitent développer ou redécouvrir ses aptitudes à inventer

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de son potentiel créatif
- Poser le cadre pour favoriser la créativité
- Boite à outils Créative
- Transformer l'idée en solution
- Promouvoir ses idées

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : quiz le "saviez-vous ?", vidéo, auto-positionnement. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Prendre conscience de son potentiel créatif

Comprendre les mécanismes créatifs et identifier les freins

- Définition et typologie de la créativité
- La créativité, un état d'esprit
- Autodiagnostic : « mon profil créatif »

Dépasser ses blocages

- Identification des blocages créatifs : émotionnels, perceptifs, culturels
- Les petites phrases qui tuent
- Memo : secrets de créatifs

Evaluation : mes boosters créatifs

Poser le cadre pour favoriser la créativité

Maîtriser les outils créatifs

- Techniques de créativité personnelle ex. mind mapping avec l'IA

d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Techniques de créativité collectives – ex. Brain storming, innovation
- Challenge IA
- Mise en situation : réalisation d'un brain storming et d'un innovation challenge sur les cas participants

Développer une culture créative

- Pérenniser la créativité dans l'organisation
 - Pensée convergente et divergente
 - Etude de cas : Diagnostic des freins organisationnels et plan d'action
- Evaluation : quiz

Boite à outils Créative

- Les différentes techniques : divergence, convergence, perspective
- Mes outils d'IA : pour générer des idées, pour créer des visuels....
- Challenge : choisir la bonne technique en fonction de la problématique

Transformer l'idée en solution

Choisir la bonne idée

- La technique de sélection
- Le classement des idées
- Outil-clé : la boîte à couleurs

Concrétiser son idée

- La phase de prototypage
- La phase de test
- Instant déclic : l'idée au service de l'utilisateur

Promouvoir ses idées

Présenter son idée avec conviction

- La technique de valorisation
 - Le Golden Circle
 - Le pitch
 - Mise en situation : le pitch de ses idées
- Evaluation : co-challenge
- Synthèse et rédaction d'un plan d'action personnel

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

PARIS

- 27-28 Aoû. 2026
- 24-25 Sep. 2026
- 19-20 Nov. 2026

A DISTANCE

- 19-20 Nov. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 19-20 Nov. 2026

BORDEAUX

- 19-20 Nov. 2026

CHAMBERY

- 19-20 Nov. 2026

GRENOBLE

- 19-20 Nov. 2026

LILLE

- 19-20 Nov. 2026

LYON

- 19-20 Nov. 2026

MARSEILLE

- 19-20 Nov. 2026

MONTPELLIER

- 19-20 Nov. 2026

NANTES

- 19-20 Nov. 2026

NICE

- 19-20 Nov. 2026

NIORT

- 19-20 Nov. 2026

PAU

- 19-20 Nov. 2026

RENNES

- 19-20 Nov. 2026

ROUEN

- 19-20 Nov. 2026

STRASBOURG

- 19-20 Nov. 2026

TOULOUSE

- 19-20 Nov. 2026

TOURS

- 19-20 Nov. 2026