

Médiation inter-entreprises : initiation pratique et enjeux dans la vie des affaires

Identifier, préparer et maîtriser son risque

Code
44415

Durée
Sur-mesure / 7 heures

Tarif
Nous contacter

**Repas inclus (en présentiel)*

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la médiation et la situer dans l'offre de l'amiable
- S'approprier le cadre législatif et le processus attachés à la médiation
- Décrire les missions et le rôle de chacun avant, pendant et après le processus de médiation

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Comprendre la médiation et la situer dans l'offre de l'amiable

Approcher le conflit dans ses différentes sources et typologies

- Qu'est-ce qu'un conflit ?
- Les stades et la typologie des conflits dans la vie des affaires
- Partage d'expériences : les conflits rencontrés et l'identification des différentes sources de conflits

Définir la médiation au regard des autres MARDs

- La médiation comme MARDs : définition, énoncé des fondamentaux
- La médiation parmi les MARDs : comparaisons et spécificités
- Sondage : Quiz « Je suis... »
- Cas pratique « La Vitrine » (CMAP) : arbitrage VS médiation

Identifier les cas où la médiation est appropriée

- Avantages de la médiation – panorama général
- Avantages de la médiation – focus entreprises
- Les bonnes raisons d'aller / de ne pas aller en médiation (Comment identifier les cas où la médiation est appropriée (ou pas) ?)

PUBLIC

Dirigeants d'entreprises – Juristes – Directeurs juridiques – Responsable juridiques – Collaborateurs des services juridiques – Commerciaux – Avocats

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise
- d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Partage d'expériences : restitution de données statistiques de médiations inter-entreprises par secteur d'activités, type de conflits, profil des médiateurs, forme de médiations, durée, coût, pourcentage de réussite des médiations
- Exercice pratique : construction d'un kit argumentaire pour convaincre l'entreprise d'essayer la médiation : promotion de la médiation en interne

S'approprier le cadre de la médiation (cadre législatif ; cadre du processus)

Mémoriser le cadre législatif et réglementaire de la médiation en France

- Les différents types de médiation
- Les différentes formes de médiation
- Le recours à la médiation : quand ?
- Partage d'expériences : restitution de données statistiques de médiations inter-entreprises par type de médiation et modalité de saisine

Identifier le cadre spécifique du processus de médiation

- Les principes et règles de fonctionnement
- La pose du cadre – présentation du processus
- Les 4 étapes du processus – la « roue de la médiation »
- Partage d'expériences : la roue de Fiutak
- Exercices pratiques : les pièges de la perception

Décrire les missions et le rôle de chacun avant, pendant et après le processus de médiation (partie ; avocat ; médiateur ; juge)

Anticiper le processus de médiation

- La mobilisation des ressources internes et externes à son entreprise
- La préparation des réunions
- La réunion d'information en médiation judiciaire
- Cas pratique : mise en situation : je prépare ma première réunion d'information à la médiation – les Do et les Don't
- Cas pratique : mise en situation : je prépare ma première réunion de médiation – quelle to do list

Gérer le cours de la médiation

- L'appui du médiateur
- La confidentialité
- Les solutions créatives
- Partage d'expériences : restitution de données statistiques de médiations inter-entreprises par profil de médiateurs
- Partage d'expériences : exemples de solutions trouvées en médiations judiciaires et conventionnelles
- Exercices pratiques : l'orange ou le « Tableau » (CMAP)

Gérer la sortie du processus

- La sortie du processus en cas d'accord
- La sortie du processus en cas de non-accord
- Partage d'expériences : les raisons les plus courantes de non-accord
- Partage d'expériences : les pièges à éviter en fin de processus

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.