

Les incontournables pour assurer sa mission de community manager

Code  
**41669**

Durée  
**1 jour / 7 heures**

Tarif Inter\*  
**850 € HT**

*\*Repas inclus (en présentiel)*

## PUBLIC

Tout professionnel souhaitant renforcer son approche de l'animation de communauté - Toute personne se voyant confier la présence de sa marque sur les réseaux sociaux

## PRÉ-REQUIS

Disposer de comptes sur les réseaux sociaux

## NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

## LES POINTS FORTS

Une pédagogie innovante illustrée par des cas concrets et réels

Formation pratique avec des techniques immédiatement applicables

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

## SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
  - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du community manager
- Créer son dispositif d'écoute active sur les réseaux sociaux
- Animer et fédérer sa communauté
- Identifier les meilleurs réseaux sociaux où être présent
- Faire vivre sa marque grâce aux média sociaux

## Programme de la formation

### Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès.

### Identifier les enjeux du community manager

- Connaître la mission du community manager
- Développer sa position de force dans la gestion de la Relation Client
- Gérer son impact dans la fidélisation client et le traitement des insatisfactions
- Développer sa capacité à promouvoir sa marque

### Créer son dispositif d'écoute active sur les réseaux sociaux

- Développer l'e-reputation de sa marque et optimiser sa visibilité
- Connaître les réseaux et médias où s'expriment ses cibles
- Découvrir le panorama des outils et logiciels de social monitoring et organiser sa veille
- Mise en situation : naviguer sur les différents média et utiliser l'IA pour optimiser sa veille

### Animer et fédérer sa communauté

- Les étapes clés pour construire sa communauté pas à pas
- Les objectifs et les critères pour mesurer la performance (KPI)
- Découvrir le cadre légal de la protection des données personnelles

### Identifier les meilleurs réseaux sociaux où être présent

compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service

- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

### ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : [care-formation@lefebvre-dalloz.fr](mailto:care-formation@lefebvre-dalloz.fr)

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Facebook, Instagram, Tik Tok , Linkedin: la publicité, le viral, les contenus
- X : quand et comment l'utiliser ?
- LinkedIn avec les professionnels : comment prospecter grâce à eux ?
- Les autres outils : fédérer sur les blogs et les forums
- Mise en situation : identifier les spécificités de chaque réseau et choisir le bon média

### Faire vivre sa marque grâce aux média sociaux

- Plateformes videos : Youtube, TikTok, Twitch
- Plateformes de messagerie sociale : WhatsApp, Telegram, Discord
- Quiz et Synthèse

### Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

### A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

## Prochaines sessions

...

### PARIS

- 14 Oct. 2026
- 16 Déc. 2026

### A DISTANCE

- 15 Oct. 2026
- 17 Déc. 2026

