

● ● ● Connaitre son profil MBTI® pour mieux communiquer

Découvrir son profil MBTI pour mieux gérer les relations interpersonnelles

PUBLIC

Cadres - Chefs de projet - Managers
- Commerciaux - Fonctions RH

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise

Code
40512

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Identifier les dimensions de la personnalité selon le MBTI®
- Déterminer son type personnel MBTI®
- Détecter les marqueurs MBTI® de ses interlocuteurs
- Adapter sa communication aux types MBTI®
- Construire son plan de développement

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : quiz le "savez-vous ?", vidéo, auto-positionnement. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès.

Identifier les dimensions de la personnalité selon le MBTI®

Comprendre la construction du modèle MBTI®

- La théorie des types de Carl Gustav Jung
- Validité de l'indicateur typologique MBTI®
- Instant déclic : les 4 dimensions de la personnalité

Intégrer la notion de préférences

- Préférences et traits de personnalité
- Courant psychologique des préférences
- Jeu : écrire pour expérimenter la notion de préférences

Evaluation : questions réponses en groupe

Déterminer son type personnel MBTI®

Reconnaître les 4 dimensions et les 8 polarités du MBTI®

- Le traitement de l'information, la prise de décision

d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- L'orientation de l'énergie, la relation au temps et à l'espace
- Jeu : « que voyez-vous sur cette image ? »

Découvrir son profil personnel

- Résultats du questionnaire
- Les 16 types psychologiques MBTI®
- Outil-clé : matrice MBTI®

Evaluation : feedback personnalisé

Détecter les marqueurs MBTI® de ses interlocuteurs

Identifier les tempéraments MBTI®

- Gardiens, Artisans, Idéalistes, Analystes
- Recherche d'informations et leadership
- Action : travail par sous-groupe de tempéraments

Reconnaître les quadrants MBTI®

- Caractéristiques des 4 quadrants (IS, ES, IN, EN)
- Quadrants et comportements dans le changement
- Jeu : changez de point de vue

Evaluation : ma stratégie d'action

Adapter sa communication aux types MBTI®

Définir les fonctions des types MBTI®

- Les 4 fonctions ST, SF, NF, NT
- Les clés des arguments choc pour chaque fonction
- Action : mise en situation

Identifier les besoins de chaque type MBTI®

- Besoins et motivations de chaque type
- Modes d'action et de réflexion
- Action : étude de cas

Construire son plan de développement

Assimiler la dynamique des fonctions MBTI®

- Les 8 Fonctions de Jung
- Développement et individuation
- Outil-clé : le chemin du serpent

Elaborer son plan de développement

- Fonctions primaires et secondaires
- Fonctions tertiaires et fonctions de l'ombre



- Action : peer-coaching

Evaluation : coaching personnalisé

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation, mettez en œuvre vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 1-2 Oct. 2026 - Session Garantie
- 23-24 Nov. 2026

