

Exploiter ses outils de suivi pour piloter la performance et emporter l'adhésion de son équipe

PUBLIC

Managers - Responsables d'une entité - Pilotes de processus ou de système - Responsables Qualité et QSE

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Fondamentaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

Code
40267

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 528 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Identifier le bon outil de suivi face au besoin
- Élaborer et représenter un indicateur
- Construire un tableau de bord
- Communiquer pour piloter la performance
- Faire vivre un système de mesure

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant pour compléter votre questionnaire préparatoire et démarrer votre parcours : training game, référentiel de compétences. Votre formateur reçoit vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Identifier le bon outil de suivi face au besoin

Choisir indicateur ou tableau de bord

- Raison d'être
- Amélioration continue et pilotage
- ACTION : la formulation juste

Organiser un système de suivi utile

- Les activités à valeur ajoutée
- Contribution aux objectifs
- INNOV'ATOUT : la matrice de contribution

Evaluation : je cadre mon tableau de bord

Élaborer et représenter un indicateur

Construire un indicateur de A à Z

- Différents types d'indicateurs

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Méthode d'élaboration d'un indicateur
- OUTIL-CLÉ : carte d'identité d'un indicateur

Sélectionner une représentation graphique adaptée

- Caractéristiques des grandes catégories de graphiques
- Critères de choix d'un graphique
- JEU : trouver le graphique juste

Evaluation : mise en pratique

Construire un tableau de bord

Déterminer le fond

- Priorisation et sélection des données
- Choix des informations à mettre en avant
- INSTANT'DÉCLIC : repérer le juste nécessaire

Sélectionner la forme

- Le management visuel
- Règles de création d'un tableau de bord
- ACTION : analyse critique de tableaux de bord

Evaluation : la maquette de mon tableau de bord

Communiquer pour piloter la performance

Identifier les leviers de communication

- Composantes clés d'une communication
- Communication verbale et non verbale
- OUTIL-CLÉ : la communication motivante

Utiliser une communication impactante

- La matrice de circulation de l'information
- Choix des modalités selon les cibles et les contributions attendues
- ACTION : mon plan de communication

Evaluation : test d'une action de communication

Faire vivre un système de mesure

Analyser un tableau de bord

- Les étapes de l'analyse
- Exploitation des éléments clés
- INSTANT'DÉCLIC : règles de vie

Piloter et développer l'activité

- Les incontournables de l'amélioration



- Mise en œuvre opérationnelle
- OUTILS-CLÉS : QQQCCP, diagramme d'Ishikawa

Evaluation : mise en pratique

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit sur votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel et bénéficiez du soutien de votre formateur via les coups de pouce.

A noter



En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 17-18 Sep. 2026
- 19-20 Nov. 2026 – Session Garantie

A DISTANCE

- 17-18 Sep. 2026
- 19-20 Nov. 2026 – Session Garantie

