

Financement d'une startup

Mettre en œuvre un processus de financement adapté aux start-up en vue d'assurer leur pérennité et leur croissance

Code
3146

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1880 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Responsables comptables - DAF -
RAF - Contrôleurs de gestion -
Experts-comptables - Chefs de
projet - Directeurs de business unit

PRÉ-REQUIS

Avoir le niveau des formations :

- 🔗 [Finance pour non-financiers \(niveau 2\) \(1683\)](#)
- 🔗 [Finance d'entreprise : les principaux outils d'analyse \(2448\)](#)

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Approche méthodologique du processus de financement d'une start-up

Réalisation de business plans et montage LBO : feuilles de calcul remises aux participants

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents modes de financement à disposition des start-up
- Mettre en œuvre le processus de financement d'une start-up
- Elaborer la partie prévisionnelle et financière du business plan d'une start-up
- Valoriser une start-up

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès.

Définir les start-up et leur environnement

- Définition et caractéristiques des start-up
- L'écosystème des start-up en France

Identifier les différents modes de financement des start-up

- Les investisseurs privés
- Les financements publics
- Le séquençement des différents modes de financement et les contraintes à gérer
- Les attentes de chaque type de financeurs
- Cas pratique : pitcher un Executive Summary pour une levée de fonds

Mettre en œuvre le processus de financement d'une start-up

- Les différentes étapes du processus de financement
- Le memorandum d'information
- Les due diligence
- La lettre d'intention
- Le pacte d'actionnaire
- Le montage financier
- Cas pratique : simuler sur Excel un montage LBO

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Elaborer la partie prévisionnelle et financière du business plan d'une start-up

- Une vision qui se traduit en chiffres
- L'analyse du marché et le business model de l'entreprise
- Les projections financières et l'enchaînement des tableaux
- Les erreurs à éviter
- Cas pratique : élaborer sur Excel le business plan d'une société de fabrication

Valoriser une start-up

- Les différentes méthodes de valorisation
- Cas particulier des start-up
- La négociation
- Illustration : valorisation d'une société par la méthode DCF et la méthode des comparables
- Cas pratique : valoriser une start-up avec la méthode "Venture Capital"

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

... _____

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 27-28 Oct. 2026
- 17-18 Déc. 2026

A DISTANCE

- 27-28 Oct. 2026
- 17-18 Déc. 2026

