

Communication financière sur les marchés financiers

Mettre en place une méthodologie pour réussir sa communication financière auprès des différentes parties prenantes

PUBLIC

DAF - Consolideurs - Responsables de la communication financière - Toute personne souhaitant acquérir des compétences supplémentaires sur ce sujet

PRÉ-REQUIS

Avoir des connaissances de base en finance d'entreprise

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la

Code
3144

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1 880 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principes fondamentaux d'une bonne communication financière sur les marchés financiers
- Appliquer les principales dimensions opérationnelles d'une activité de communication financière
- Analyser la stratégie d'une communication financière réussie d'une société cotée en bourse

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Identifier les principes fondamentaux d'une bonne communication financière sur les marchés financiers

Décrire les enjeux de la communication financière

- Les opportunités et contraintes du financement par les marchés financiers
- La conformité aux obligations réglementaires des sociétés cotées
- La réponse aux attentes des investisseurs financiers en termes de critères financiers et de critères extra-financiers
- La construction du discours et l'optimisation de la valorisation de la société cotée en bourse
- Illustration : cartographie des obligations d'information des sociétés cotées
- Cas pratique : construire un argumentaire d'investissement
- Illustration : valorisation d'une société au moment de son introduction en bourse

Citer les interlocuteurs de la communication financière

- Les investisseurs institutionnels
- Les actionnaires individuels
- Les analystes financiers

formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- La presse économique et financière
- Illustrations : les bureaux d'analyse financière à Paris, exemple d'investisseurs avec un focus mid cap (valeurs moyennes en terme de capitalisation boursière)
- Partage d'expériences sur la cartographie des interlocuteurs de la communication financière de chaque participant

Appliquer les principales dimensions opérationnelles d'une activité de communication financière

Préciser les vecteurs de la communication financière

- Le communiqué de presse, une étape incontournable
- Les réunions de présentation : réunions SFAF, roadshows, conférences téléphoniques
- Les assemblées générales et les lettres aux actionnaires
- Les supports documentaires : site internet, documents de référence, rapports annuels
- Les réseaux sociaux
- Cas pratique : traduire les chiffres d'un communiqué de presse

Mettre en œuvre l'agenda de la communication financière

- Des échéances régulières et préétablies : résultats annuels, semestriels, trimestriels
- La communication régulière des événements marquants (ex : contrats, acquisition)
- Les modes de communication spécifiques aux événements exceptionnels (ex : augmentation de capital, OPA, crise)
- Illustration : exemple de communication de crise
- Partage d'expérience sur les agendas de communication financière de chaque participant

Analyser la stratégie d'une communication financière réussie d'une société cotée en bourse

Organiser sa communication financière

- L'organisation de la communication financière au sein de l'entreprise
- Créer une relation de confiance avec la presse
- Plan d'action : identifier les parties prenantes à la communication financière dans sa propre structure

Elaborer sa propre politique de communication financière

- Accompagner les analystes sans enfreindre le principe d'égalité des actionnaires
- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Calibrer le niveau d'information fourni et gérer le timing des annonces
- Illustration : interview d'un éditorialiste du quotidien Les Echos
- Plan d'action : réflexion sur les situations spécifiques des participants

Transfert



Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

...

PARIS

- 14-15 Sep. 2026 - Session Garantie
- 2-3 Déc. 2026

A DISTANCE

- 14-15 Sep. 2026 - Session Garantie
- 2-3 Déc. 2026

