

Consolider ses compétences en finance d'entreprise

Code
2448

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
1880 € HT

*Repas inclus (en présentiel)

PUBLIC

Toute personne ayant acquis précédemment des connaissances techniques en matière de finance d'entreprise et souhaitant les réactualiser sans repasser par la case initiation

PRÉ-REQUIS

Avoir de bonnes bases en gestion, en comptabilité et en finance d'entreprise

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

Formation animée par Christian Pierrat, professionnel de la finance et auteur de l'ouvrage : « La gestion financière de l'entreprise »

Pendant la formation, les participants sont amenés à utiliser un modèle de "template" de business plan et une fiche récapitulative d'analyse financière et en disposent ensuite

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre

Objectifs pédagogiques

- Analyser le bilan et le compte de résultat d'une entreprise
- Mesurer la rentabilité et la situation de trésorerie d'une entreprise
- Evaluer la rentabilité d'une opération à partir de son prévisionnel

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Analyser le bilan et le compte de résultat d'une entreprise

Appliquer une méthodologie efficace d'analyse du bilan

- Passer du bilan comptable au bilan financier à 4 chiffres
- Construire et interpréter des masses financières pertinentes : immobilisations, BFR, actif économique, fonds propres, dettes financières nettes
- Calculer des ratios de productivité/rotation et juger le niveau des capitaux investis
- Calculer des ratios de structure financière et juger de l'endettement
- Calculer des ratios de couverture et juger de la solvabilité
- Cas pratique fil rouge 1/6 : effectuer la conversion du bilan comptable en bilan financier, calculer et émettre une opinion sur les besoins, les ressources et l'équilibre financier

Expliquer la formation du résultat et la performance qui en résulte

- Etudier la structure des charges et le niveau de l'activité
- Faire une étude rapide de la valeur ajoutée
- Calculer et interpréter les marges : REX, EBIT, NOPAT, etc.
- Cas pratique fil rouge 2/6 : effectuer une analyse indiciaire des charges, calculer des ratios sur la valeur ajoutée et les marges, porter un jugement

espace participant :

- ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
- ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

Mesurer la rentabilité et la situation de trésorerie d'une entreprise

Appliquer une méthodologie d'analyse de la rentabilité d'une entreprise

- Passer du compte de résultat comptable au compte de résultat à 4 chiffres
- Construire des ratios de rentabilité simples et faciles à interpréter : ROI, ROA, ROCE, ROE, etc.
- Prendre comme référence le coût du capital : le WACC
- Affiner l'analyse grâce à la liaison rentabilité-marge-productivité
- Evaluer l'effet de levier financier
- Cas pratique fil rouge 3/6 : calculer les ratios de rentabilité et conclure sur la rentabilité économique et financière de l'entreprise en perspective de ses leviers

Analyser la situation de trésorerie de l'entreprise

- Séparer les cash flows économiques et les cash flows liés au financement
- Calculer et comprendre les indicateurs de gain de trésorerie : EBE, EBITDA, CAF
- Comment analyser le tableau des flux de trésorerie
- Cas pratique fil rouge 4/6 : calculer l'EBITDA et la capacité d'autofinancement d'une entreprise, porter un jugement sur l'évolution du cash de l'entreprise au cours de l'exercice en considérant le tableau des flux

Evaluer la rentabilité d'une opération à partir de son prévisionnel

Préciser les principes de construction d'un business plan

- Qu'est ce qu'un business plan ?
- Les agrégats les plus couramment utilisés : CAPEX, OPEX, Free cash flows
- La complémentarité entre plan d'investissement et plan de financement
- Cas pratique fil rouge 5/6 : mettre des données prévisionnelles sous forme d'un business plan

Exploiter un business plan

- A quoi sert un business plan ?
- Les principales mesures de la rentabilité d'une opération : VAN, TRI et autres
- Le suivi de la trésorerie du plan
- L'usage d'un BP pour une évaluation d'entreprise (en complément des approches patrimoniales et comparatives)
- Cas pratique fil rouge 6/6 : à partir d'un business plan établi, porter un jugement sur la viabilité d'une opération

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.



Prochaines sessions

PARIS

- 9-10 Sep. 2026
- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

A DISTANCE

- 9-10 Sep. 2026
- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

AIX-EN-PROVENCE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

BORDEAUX

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

CHAMBERY

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

GRENOBLE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

LILLE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

LYON

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

MARSEILLE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

MONTPELLIER

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NANTES

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NICE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

NIORT

- 9-10 Sep. 2026
- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

PAU

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

RENNES

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

ROUEN

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

STRASBOURG

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

TOULOUSE

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

TOURS

- 15-16 Oct. 2026
- 16-17 Nov. 2026
- 16-17 Déc. 2026

