

Contract Management : enjeux pour l'entreprise

Gérer de manière efficiente le cycle de la vie du contrat

Code
2243

Durée
2 jours / 14 heures

Tarif Inter*
2 087 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Juristes – Acheteurs – Project managers – Contract managers – Toute personne intervenant de manière opérationnelle dans la gestion de contrats (amont, aval, achat, vente), de manière occasionnelle ou à temps plein

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis nécessaire

NIVEAU D'EXPERTISE

Expertise

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Evaluation de l'action de formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le

Objectifs pédagogiques

- Valoriser le contract management dans l'organisation
- Déterminer les aspects transverses du contract Management
- Détecter les enjeux du contract management

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Valoriser le contract management dans l'organisation

Sensibiliser l'entreprise au contexte du droit des affaires (public, privé, construction, informatique)

- Le droit : une arme économique
- Les acteurs du management de contrat

Rattacher la fonction de contract manager dans l'organisation

- Fonction stratégique
- Différentes configurations : avantages et inconvénients
- Partage d'expériences : comment s'organise la fonction "contract management" ?

Déterminer les aspects transverses du contract Management

Rappeler les méthodes de gestion de projet

- Rôle du temps – le lotissement des travaux
- Complexité des réseaux de contrats et incertitude radicale

Identifier le contrat comme outil de gestion

- Les trois niveaux de lecture du contrat

transfert de vos acquis en situation de travail

- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Comment communiquer entre le juriste et le non-juriste
- Débat : l'association des processus financier et juridique en période de crise et d'inflation

Expliquer les aspects comportementaux

- L'exécution du contrat : les trois phases (de l'avant notification à la clôture)
- La détection des stratégies opportunistes des parties (claim management)

Détecter les enjeux du contract management

Articuler contract management et transformation numérique

- Outils innovants : jumeaux numériques (BIM), Smart Contracts, IA
- Accompagnement organisationnel : Communautés de Pratique (CoP), Legal Design, aide à la décision (traitement des litiges)

Cerner la notion de partenariat

- Le rapport Latham et ses conséquences
- Les stratégies de coopération – impacts de la numérisation

Gérer le risque

- Identification des risques : projet, juridique et financier, sous-traitance, contrôle à l'importation et à l'exportation, transferts de technologie, risque cyber)
- Registre des risques : assurables – non assurables
- Atelier Etude de cas :
 - Cas IRM (relation sous-traitant – maître d'ouvrage)
 - Cas POPCORN (sortir du contrat)

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

PARIS

- 17-18 Sep. 2026 – Session Garantie
- 2-3 Nov. 2026

