

Optimiser l'acquisition et l'exploitation des marques

Code
1199

Durée
3 heures / 3 heures

Tarif Inter*
399 € HT

**Repas inclus (en présentiel)*

PUBLIC

Juristes – Conseils en propriété intellectuelle – DAF – Avocats – Toute personne en charge du lancement et de la gestion des marques

PRÉ-REQUIS

Avoir les connaissances de base en droit de la propriété intellectuelle ou avoir suivi la formation :

[Droit de la propriété intellectuelle : fondamentaux \(23408 \)](#)

NIVEAU D'EXPERTISE

Perfectionnement

LES POINTS FORTS

– Format condensé pour maximiser l'acquisition de compétences opérationnelles?

– Flexibilité grâce à un format entièrement à distance et court?

– Alternance d'éléments techniques et exercices pratiques?

– Peut être associé à d'autres classes virtuelles pour approfondir progressivement vos compétences

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Dispositif de formation structuré autour du transfert des compétences
- Acquisition des compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation
- Apprentissage collaboratif lors des moments synchrones
- Parcours d'apprentissage en plusieurs temps pour permettre engagement, apprentissage et transfert
- Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des enseignements

SATISFACTION ET EVALUATION

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Objectifs pédagogiques

- Constituer une marque valable à l'égard des tiers
- Maintenir ses droits sur la marque

Programme de la formation

Engagement

Vous vous engagez dans votre formation. Connectez-vous sur votre espace participant et complétez votre questionnaire préparatoire. Votre formateur recevra vos objectifs de progrès. Auto-évaluez vos compétences pour suivre vos progrès à l'issue de votre formation.

Constituer une marque

Créer une marque

- Marque et autres signes distinctifs de ralliement de la clientèle
- Conditions de validité : suppression de la représentation graphique et marques atypiques
- Quiz : les réflexes à avoir lors de l'appréciation de la condition de distinctivité

Acquérir les droits sur la marque

- Système national et systèmes régionaux : avantages et inconvénients, délais et coûts
- Recherches d'antériorité
- Procédures de dépôt et d'opposition : taxes et procédure française d'opposition

Maintenir ses droits sur la marque

Déterminer les effets et limites de la marque enregistrée

- Cas de contrefaçon
- Limites et exceptions

Identifier le régime en cas de perte de droit sur la marque

- Hypothèses de perte de la marque : déchéance pour défaut d'usage sérieux, dégénérescence et déceptivité
- Procédures administratives de déchéance et de nullité devant l'INPI

- Evaluation de l'action de
- formation en ligne sur votre espace participant :
 - ▶ A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation. Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site au travers d'Avis Vérifiés, solution Certifiée NF Service
 - ▶ A froid, 60 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
 - Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation

ACCOMPAGNEMENT FORMATION À DISTANCE

En cas de nécessité, une assistance technique et pédagogique est joignable entre 8h30 et 18h (jours ouvrés):

- par téléphone : 01 83 10 10 10
- par mail : care-formation@lefebvre-dalloz.fr

Une réponse immédiate est apportée ; si besoin, le demandeur est mis en relation avec un expert dans un délai maximum de 48h.

- Défendre la marque
- Actions en contrefaçon et en concurrence déloyale et les surveillances douanières : la protection renforcée des marques renommées
- Quiz : les réflexes à avoir lors de l'appréciation du risque de confusion

Transfert

Votre parcours de formation se poursuit dans votre espace participant. Connectez-vous pour accéder aux ressources, auto-évaluer vos compétences acquises pendant votre formation et faciliter la mise en œuvre de vos engagements dans votre contexte professionnel.

A noter

...

En amont et en aval de la formation, le positionnement pédagogique sera effectué à l'aide d'un questionnaire d'auto-positionnement.

Prochaines sessions

...

A DISTANCE

- 1 Oct. 2026
- 4 Déc. 2026

