

12 RÈGLES ESSENTIELLES INDESIGN

pour créer des supports marketing efficaces

Créer un support marketing efficace, c'est d'abord capter l'attention et guider le regard.

Avec InDesign, quelques bonnes pratiques suffisent pour donner à vos documents **un rendu professionnel, clair et visuellement impactant**.

Découvrez **les règles essentielles** pour concevoir des supports marketing modernes et performants.

1

Construisez une grille solide pour guider le regard

→ **Structure** = lisibilité + professionnalisme

→ **Grille + marges + colonnes** = un support qui respire

2

Installez votre identité visuelle dès la première page

→ **Logos, couleurs, typos** = cohérence instantanée

→ Simplifie la production de **futures déclinaisons marketing**

3

Créez des styles pour tout (titres, CTA, citations...)

→ Gain de temps + uniformité

→ Permet d'aligner tout votre marketing **sur une même charte**

4

Misez sur une hiérarchie typographique claire

→ **1 message = 1 niveau visuel dominant**

→ Jouez sur taille, graisse, couleur pour guider la lecture

5

Utilisez la puissance des couleurs pour orienter l'action

→ **Couleurs fortes** = accents sur CTA

→ **Couleurs neutres** = lisibilité pour les textes longs

6

Pensez composition : contraste, espace, rythme

→ **Aérez** : le blanc est un élément graphique à part entière

→ Variez tailles et visuels pour **créer un rythme visuel dynamique**

12 RÈGLES ESSENTIELLES INDESIGN

pour créer des supports marketing efficaces

7

Placez vos visuels en haute résolution et parfaitement cadrés

→ **Images** = 80 % de l'impact marketing

→ **Ajustement proportionnel + masque** = rendu pro immédiat

8

Exploitez les objets ancrés pour des mises en page modulables

→ **Pictos, encadrés, badges** : toujours alignés et cohérents

→ Idéal pour brochures, témoignages, visuels produits

9

Standardisez vos blocs avec des styles d'objet

→ Parfait pour des supports répétitifs : fiches, guides, présentations

→ **Un changement** = tout votre document évolue

10

Utilisez la transparence et les effets avec subtilité

→ Ombres légères, fonds colorés doux, dégradés modernes

→ L'objectif : **moderniser sans alourdir**

11

Préparez un export optimisé selon votre usage marketing

→ **Print** : CMJN + fonds perdus + 300 dpi

→ **Digital** : RVB + compression légère pour partage rapide

12

Vérifiez votre document avec le « Contrôle en amont »

→ **Contrôlez images, couleurs, polices** avant d'envoyer à l'impression ou au web

→ Zéro surprise, zéro perte de temps

 [Pour aller plus loin, découvrez nos formations :](#)

- InDesign - Débutant : booster la qualité des documents imprimés et numériques
- InDesign - Intermédiaire : techniques pour la création de documents percutants



Lefebvre Dalloz
COMPÉTENCES