

PLAQUETTE DOMAINE 2026

MARKETING DIGITAL

Le marketing digital regroupe **l'ensemble des techniques et outils utilisés sur les supports numériques** pour promouvoir des produits ou services et atteindre efficacement les consommateurs.

Il s'appuie notamment sur des leviers essentiels comme le SEO (référencement naturel), le SEA (référencement payant) et la gestion des réseaux sociaux, qui permettent d'accroître la visibilité et l'engagement des marques.

Cette discipline dynamique est au cœur des **stratégies modernes pour capter, convertir et fidéliser** une audience digitale.





INTERVIEW MICRO POINT

Malik BEN THAIER
Expert en marketing digital

Dans cette interview, Malik BEN THAIER, expert en marketing digital depuis 28 ans, décrypte les mutations du secteur : l'essor des plateformes unifiées, l'impact transformateur de l'IA générative et l'accélération des algorithmes. Il souligne la nécessité d'une agilité accrue et d'une stratégie dynamique, pilotée par la donnée.

Il aborde les défis actuels tels que, l'intégration intelligente des outils, la gestion pertinente des KPI, l'importance de la communication interne et le besoin d'experts pour des décisions stratégiques. L'adaptabilité est primordiale dans un marché en constante évolution.

Malik envisage l'avenir du marketing autour de la « construction des marques par la preuve », où chaque interaction démontre la valeur. L'IA, loin de remplacer l'humain, devient un copilote puissant, augmentant l'intelligence humaine et permettant d'analyser des volumes de données inédits, à condition d'être challengée et encadrée.

Pour rester pertinent, il conseille une « curiosité sélective », le renforcement de la dimension stratégique et une formation continue. Le marketing digital est désormais collaboratif, exigeant une compréhension transversale des métiers.



DÉCOUVRIR
CETTE INTERVIEW
SUR NOTRE BLOG

OUTILS DU MARKETING DIGITAL

702790	Google Analytics 4 (GA4) - Débutant : mesurer, analyser et optimiser les performances de son site internet	2 J
702793	Google Analytics 4 (GA4) - Intermédiaire : techniques avancées pour optimiser sa performance digitale	2 J
702792	Illustrator - Débutant : les bases de la création de visuels	2 J
702816	Illustrator - Intermédiaire : créer des illustrations, infographies et logos impactants	2 J
702807	InDesign - Débutant : booster la qualité des documents imprimés et numériques	3 J
702801	InDesign - Intermédiaire : techniques pour la création de documents percutants	2 J
702819	Photoshop - Débutant : retoucher, corriger et améliorer ses images	3 J
702810	Photoshop - Intermédiaire : l'outil incontournable pour booster la qualité de vos images	2 J
702811	Canva - Débutant : les outils pour réussir sa communication visuelle	1 J
702812	Canva - Intermédiaire : techniques avancées pour créer des contenus marquants	1 J

MARKETING OPÉRATIONNEL

702817	Acquisition client : conversion et engagement au profit de la performance web	2 J
702806	CRM et marketing relationnel : les clés pour développer son business	2 J
702802	E-commerce : stratégie, marketing, outils et optimisation pour une meilleure performance	2 J
702795	Réseaux sociaux - Débutant : présentation, utilisation et tendances pour bien débiter	2 J
702818	Réseaux sociaux - Intermédiaire : stratégies de communication Social Media efficaces	2 J

MARKETING STRATÉGIQUE

702817	Acquisition client : conversion et engagement au profit de la performance web	2 J
702806	CRM et marketing relationnel : les clés pour développer son business	2 J
702802	E-commerce : stratégie, marketing, outils et optimisation pour une meilleure performance	2 J
702822	Expérience client (UX) : les clés du succès pour une stratégie digitale réussie	3 J
702796	Stratégies de transformation digitale : les clés de la réussite	2 J

WEBMARKETING (SEO, SEA, E-COMMERCE)

702831	SEO : techniques et tendances pour réussir	14 H
702799	SEO et SEA : piloter sa stratégie de référencement et booster sa visibilité	2 J
702796	Stratégies de transformation digitale : les clés de la réussite	2 J
702817	Acquisition client : conversion et engagement au profit de la performance web	2 J
702806	CRM et marketing relationnel : les clés pour développer son business	2 J
702802	E-commerce : stratégie, marketing, outils et optimisation pour une meilleure performance	2 J
702794	Publicité digitale : booster le ROI avec SEA, Display, Social ads, Retargeting	2 J
702823	Marketing digital - Débutant : les méthodes pour améliorer ses performances	2 J
702797	Marketing digital - Intermédiaire : techniques et outils pour booster ses performances	2 J
702808	Responsable marketing digital - Débutant : les compétences clés	3 J
702809	Responsable marketing digital - Intermédiaire : booster sa stratégie marketing digital	3 J
702790	Google Analytics 4 (GA4) - Débutant : mesurer, analyser et optimiser les performances de son site internet	2 J
702793	Google Analytics 4 (GA4) - Intermédiaire : techniques avancées pour optimiser sa performance digitale	2 J

NOUVEAU ! TRANSFORMER LES DONNÉES EN ACTIONS CONCRÈTES



RÉSEAUX SOCIAUX

702795	Réseaux sociaux - Débutant : présentation, utilisation et tendances pour bien débiter	2 J
702818	Réseaux sociaux - Intermédiaire : stratégies de communication Social Media efficaces	2 J
702796	Stratégies de transformation digitale : les clés de la réussite	2 J
702794	Publicité digitale : booster le ROI avec SEA, Display, Social ads, Retargeting	2 J

EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX, UI, CX)

702830	CX/UX Design - Débutant : les fondamentaux de l'expérience client	3 J
702829	UX/CX Design - Intermédiaire : créer des expériences qui marquent	3 J
702798	UX Design et Ergonomie : pour une expérience utilisateur optimale	2 J
702822	Expérience client (UX) : les clés du succès pour une stratégie digitale réussie	3 J
702823	Marketing digital - Débutant : les méthodes pour améliorer ses performances	2 J
702797	Marketing digital - Intermédiaire : techniques et outils pour booster ses performances	2 J
702808	Responsable marketing digital - Débutant : les compétences clés	3 J
702809	Responsable marketing digital - Intermédiaire : booster sa stratégie marketing digital	3 J





TRANSFORMER LES DONNÉES EN ACTIONS

Le marketing digital regroupe l'ensemble des techniques et outils utilisés sur les supports numériques pour promouvoir des produits ou services et atteindre efficacement les consommateurs.

Il s'appuie notamment sur des leviers essentiels comme le SEO (référencement naturel), le SEA (référencement payant) et la gestion des réseaux sociaux, qui permettent d'accroître la visibilité et l'engagement des marques. Cette discipline dynamique est au cœur des stratégies modernes pour capter, convertir et fidéliser une audience digitale.

INDESIGN – DÉBUTANT : BOOSTER LA QUALITÉ DES DOCUMENTS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

Devenez un expert de la mise en page avec InDesign et donnez vie à vos projets

Cette formation vous offre une maîtrise approfondie de ce logiciel puissant pour la création de documents professionnels et attrayants : magazines, brochures, affiches, rapports et bien plus encore. Vous saurez concevoir des maquettes cohérentes et efficaces pour l'impression et le numérique, maîtriser le texte et les images pour des mises en page de qualité et utiliser les fonctionnalités avancées d'InDesign.

OBJECTIFS

- Faire ses premiers pas sur InDesign.
- Personnaliser les paramètres pour ses besoins.
- Mettre en page ses documents avec style.
- Maîtriser les effets et les couleurs.
- Importer des images.
- Utiliser les gabarits.
- Diffuser efficacement ses documents.

RÉF : 702807

SEO ET SEA : PILOTER SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT ET BOOSTER SA VISIBILITÉ

Maîtriser les moteurs de recherche et transformer les mots-clés en leviers de croissance

Cette formation permet de comprendre les enjeux du SEO et SEA pour une visibilité en ligne accrue, optimiser son site web et le contenu pour un positionnement naturel amélioré, créer et gérer des annonces payantes pour attirer un trafic qualifié.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du référencement digital et les évolutions des algorithmes.
- Maîtriser les techniques avancées d'optimisation SEO et SEA.
- Développer une stratégie de référencement complète et personnalisée.
- Utiliser l'IA pour automatiser les tâches, analyser les données et optimiser les performances.
- Mesurer et analyser la performance des campagnes pour un ROI maximal.

RÉF : 702799

RÉSEAUX SOCIAUX – DÉBUTANT : PRÉSENTATION, UTILISATION ET TENDANCES POUR BIEN DÉBUTER

Maîtriser l'influence digitale à l'ère de l'IA

Cette formation vous donne les compétences pour maîtriser les évolutions du Web 3.0 et l'impact des réseaux sociaux, connaître les spécificités de Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter et TikTok pour atteindre vos objectifs professionnels.

OBJECTIFS

- Comprendre les tendances et les enjeux de l'influence digitale à l'ère de l'IA.
- Maîtriser les spécificités des principales plateformes sociales et adapter sa stratégie.
- Utiliser l'IA pour optimiser la création de contenu, l'analyse des performances et la prise de décisions.
- Anticiper les évolutions du digital et explorer les nouveaux métiers.

RÉF : 702795

MARKETING DIGITAL – DÉBUTANT : LES MÉTHODES POUR AMÉLIORER SES PERFORMANCES

Acquérir les bases techniques indispensables du marketing digital et renforcer votre capacité à dialoguer avec les experts

Cette formation vous apprend à comprendre le vocabulaire et les concepts clés du web, identifier les différents types de données et leurs applications marketing et connaître les tendances actuelles et futures pour rester compétitif.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital et l'impact de l'IA.
- Maîtriser les outils essentiels et les techniques optimisées par l'IA.
- Mettre en œuvre des stratégies efficaces pour atteindre des résultats concrets.
- Utiliser l'IA pour analyser, optimiser et automatiser les opérations marketing.
- Développer une approche pragmatique et orientée résultats.

RÉF : 702823



formation.lefebvre-dalloz.fr

01 83 10 10 10

src-formation@lefebvre-dalloz.fr

